

携程国际文旅产学中心企业年报  
(2024)



**携程国际文旅产学中心**

CTRIP INTERNATIONAL INDUSTRY AND EDUCATION CENTER OF CULTURE AND TOURISM

二〇二四年十二月

# 目 录

一、企业概况 .....	4
二、企业参与总体办学情况.....	5
三、企业参与办学资源投入.....	6
(一) 企业品牌资源投入.....	6
(二) 企业无形资源投入.....	7
(三) 企业教学资源投入.....	7
四、企业参与教育教学改革 .....	8
(一) 专业设置建设情况 .....	8
(二) 课程建设质量.....	8
(三) 数字化教学资源建设.....	10
(四) 教材建设.....	11
(五) 服务乡村振兴开展特色教学.....	12
五、助推企业发展.....	14
六、问题与展望.....	15

（一）校企合作中的问题.....	15
（二）校企合作中的展望.....	16

# 携程国际文旅产学中心企业年报（2024）

## 一、企业简介

携程集团是全球领先的一站式旅行服务企业，提供全面的旅游产品、服务及差异化旅行内容。对中国游客以及越来越多来自世界各地的游客而言，经过多年发展现已成为国内外用户首选的旅游平台。通过协助用户探索旅游，为用户激发灵感、提供信息，以完成高性价比的旅游预订，并提供随时随地的行中服务，以及鼓励用户分享旅游体验。

公司成立于1999年，2003年在纳斯达克上市并于2021年在香港联交所上市，运营品牌主要包括：携程，去哪儿，Trip.com以及天巡。携程将继续秉承使命，“追求完美旅程，共建美好世界”。

在国内，集团通过携程和去哪儿提供一站式旅游服务：住宿业务在全球提供超过120万种住宿服务，涵盖酒店、汽车旅馆、度假村、住宅、公寓、民宿、招待所及其他物业；机票业务提供来自超过480家航空公司的机票服务，覆盖全球200多个国家和地区的2,600个机场；截至目前已为旅客提供全球超过31万个当地玩乐项目的预订服务。

在海外，集团主要通过Trip.com和天巡为非中国大陆用户提供旅行产品的预订：Trip.com通过本地网站提供的产品和服务覆

盖 20 种语言和 31 种本地货币；天巡提供的产品和服务覆盖全球 52 个国家和地区以及超过 30 种语言。

携程集团为用户提供移动应用、其他移动渠道、多语言网站、线下门店和客户服务中心等，并向用户提供丰富的产品、服务和内容。

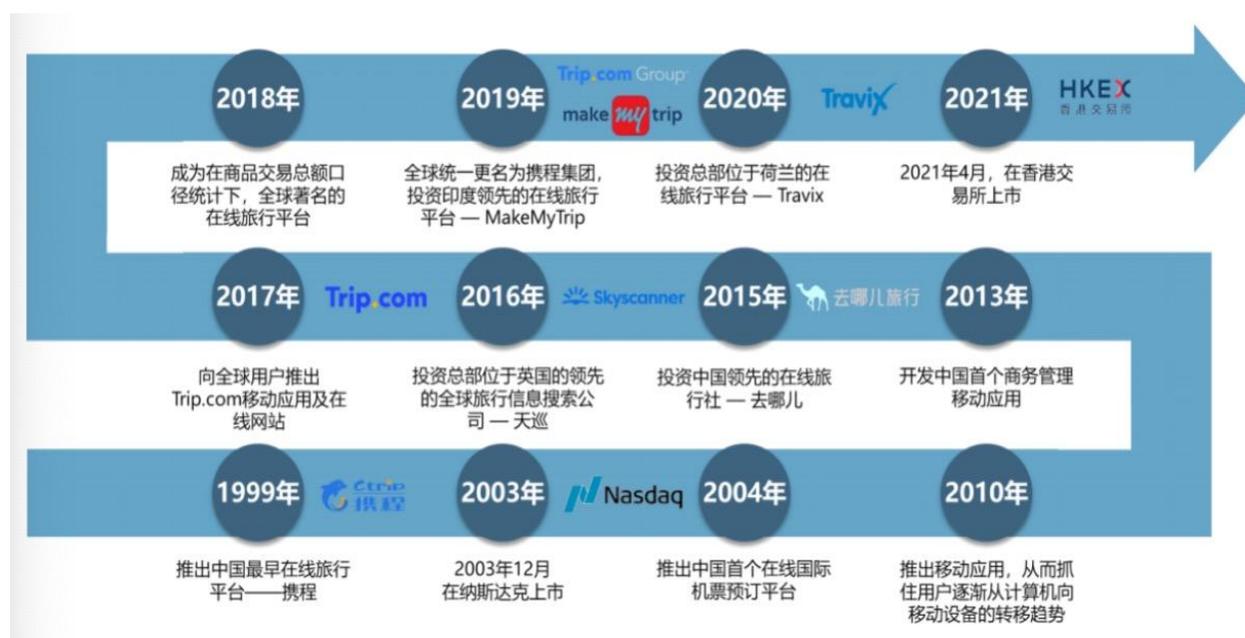


图 1.1 携程集团发展历程

## 二、企业参与总体办学情况

党的二十大报告指出，教育科技人才是全面建设社会主义现代化国家基础性、战略性支撑，伴随着相关政策的出台，近年来携程集团充分发挥优势，以培养“互联网+文旅”人才为理念，积极践行职业教育政策方针，以企业的需求为动力，不断深化与文旅产业相关职业院校的合作，致力于全面提高文旅人才质量，共同搭建高素质的人才技能的培养平台。海南自贸港建设正在如

如火如荼建设中，为落实引企入校的发展战略，充分发挥高校的人才培养，科学研究和服务社会功能，加强高校与地方经济社会发展经济紧密的联系，以产业需求为导向，培养更多更好的有用人才。携程集团与三亚中瑞酒店管理职业学院、海南首影教育集团有限公司共建携程国际文旅产学中心，以旅游管理卓越人才培养为目标，以产教融合育人之本为理念，立足海南省，建立起行业、企业深度参与高校人才培养的创新模式，建成全省乃至全国应用型、高校示范型、产教融合实体性基地，共同培养赋能文旅人才。自2023年9月签署校企合作三方协议并成立携程国际文旅产学中心以来，携程集团结合自身品牌影响力、企业市场优势和文旅行业的资源，与学院探索校企合作人才培养模式，提前布局前沿市场化运营体系，助力孵化更有市场竞争力的文旅人才梯队。

### 三、企业参与办学资源投入

#### （一）企业品牌资源投入

携程集团作为全球领先的一站式旅游服务供货商，其品牌在旅游行业具有极高的知名度和影响力。在与三亚中瑞酒店管理职业学院的校企合作过程中，携程集团为学院提供了品牌资源和影响力支持。携程集团相关10个品牌背书，门店、呼叫中心、丽呈、途家、华住、众荟、旅游达人、BOSS直播等；50个BU高品质供应链品牌背书，酒店、景区等供应及产业链资源将为实习就业提

供丰富优质资源。

## （二）企业无形资源投入

校企共同制定合作专业人才培养方案，建立完善“公共基础课模块+专业基础课模块+专业核心课模块+拓展课模块+实践课模块”等的人才培养课程体系，学院结合市场实际人才需求，优化调整专业培养方向，企业提供契合专业的特色教育理念，提供特色专业核心课程和实践课程及行业师资，主要包括“专业核心课+行业拓展课程+实践课程”，最终形成全新人才培养方案。

## （三）企业有形资源投入

表 3.1 携程课程体系

序号	类目	课程学习时间
1	OTA 运营师初级认证（新增）	二年级上、下学期
2	OTA 运营师高级认证（新增）	二年级上、下学期
3	携程系教材（新增）	——
4	携程旅游定制师线上课程（三年版权）	根据合作协议条款规定规划教学
5	每月精品直播课程	一年级第一学期、第二学期；二年级第一学期、第二学期
6	携程及携程生态合作伙伴行业导师开展专题讲座（一学期一次）	一年级—三年级毕业证书下发前
7	年度精品专题课程（线上/线下）（1~2天/专题）	一年级全年—二年级全年
8	携程文旅学堂学习平台	一年级全年—三年级毕业证书下发前
9	酒店程长营学习平台	一年级全年—三年级毕业证书下发前
10	《边境游营销》《边境游策划》（新增）	二年级全年

## 四、企业参与教学改革

### （一）专业设置建设情况

2023年首年合作共建开设2023级会展策划与管理专业（环球旅拍方向）、旅游管理专业定制旅行方向、民宿管理方向、智慧景区方向两大专业（方向），在人才培养过程中，校企不断探索适应企业、行业发展人才需求的培养模式，优化人才培养体系，将“学校教育模式”向“行业教育模式”深入。2024级校企合作专业升级调整为会展策划与管理专业（环球旅拍方向）、旅游管理（旅游电商运营方向）、智慧旅游技术应用专业、定制旅行管理与服务专业四个合作专业。

### （二）课程建设质量

借助校企合作的资源优势，以核心课程为依托，携程国际文旅产学中心每学期聘请集团各板块行业专家开展“专家课堂”系列讲座，提升学生的专业知识、学习兴趣、职业信心和业务能力。通过行业指导、校企合作，建立课堂教学资源库、专家师资库，学院为授课专家颁发“校聘教授”聘书，进一步促进合作，为后期集团行业专家进校园讲座及学院教师进企业挂岗实践等活动开

展和丰富课程教学方式提供参考。



图 4.1 2024 年春季学期行业专家讲座活动聘书颁发仪式

表 4.2 2024-2025 学年携程国际文旅产学中心行业专家导师团

专/兼职	姓名	学历	企业职务	授课课程
兼职	孙博文	博士	携程研究院执行秘书长、入境游总经理	《智慧城市：智慧城市旅游解决方案》
兼职 (新增)	汪佳佳	本科	携程集团政府合作副总经理	《数字文旅：携程经营理念和未来战略》
兼职 (新增)	邓琦	硕士	携程研究院校企合作业务总监	《旅游线路产品的研发与包装方法论》
兼职	何玉敏	硕士	携程研究院培训总监	职业生涯规划系列课程
兼职 (新增)	黄文忠	本科	携程渠道事业部海南分公司总经理	携程门店开发与运营管理
专职	杨岩	本科	携程集团商业拓展和政府合作部业务运营经理	职业基础课、民宿运营管理

兼职	曹承	博士	重庆携程文旅产业学院副院长	智慧旅游等专业课程
兼职 (新增)	尤劲	博士	携程智库专家团成员、中国民宿发展报告蓝皮书编委会专家委员	《边境旅游策划》《边境旅游市场营销》，民宿行业运营管理系列精品课
兼职 (新增)	田磊	硕士	携程旅行网官方 OTA 运营特训营特聘讲师、君师酒旅智库创始人	携程 OTA 运营认证课程

### (三) 数字化教学资源建设创新

2024-2025 学年开学后，旅游管理系与携程国际文旅产学中心专业合作再上新台阶，双方在原有教学大纲和课程设计的基础上，加入携程文旅学堂网校课程，共同实现互联网+文旅新模式。旨在为学生提供更丰富的行业学习资源，了解携程企业文化、拓宽行业学习视野，同时为行业培养更多高素质的专业人才。本学期排课及授课范围涵盖《久治文旅培训》《出入境游营销与策划》《乡村振兴》《全域旅游发展与示范区创建》《携程农庄民宿振兴》等业内精品课，组织学生和教师集体收看学习携程酒店成长营、公益直播专栏行业直播课，为全体产学中心合作专业师生提供一个全面、深入的行业学习培训环境。



图 4.3 携程三大线上学习平台

#### （四）教材建设

携程集团内部行业专家与国内知名高校的专家教授合作，共同编写出版《酒店 OTA 平台运营增长指南》《旅游定制师》《旅游销售》《旅游电商运营实务》《旅游新媒体营销》五本旅游管理专业教材。教材涵盖了旅游管理专业的各个方面，包括市场营销、客户服务、运营管理、旅游电商运营、旅游新媒体等核心内容。通过案例分析和实操练习，帮助学生更好地理解和应用所学知识。目前已作为参考教材在教学过程中使用，助力于提高学生的学习效果。



图 4.4 携程集团研发教材

#### （五）服务乡村振兴开展特色教学

在 2024 年职教周期间，携程国际文旅产学中心组织学生参与 2024 职教周高职学校“助力美丽乡村建设”活动。带领 2023 级民宿运营与管理学生走进海棠湾某民宿开展实地教学。以采访交流方式对《民宿主人及民宿产品文化》课程进行现场教学。此次实地教学活动旨在让学生能够了解民宿主人的角色定位及民宿产品的文化特点，分析民宿主人与民宿产品之间的文化联系，提高学生对于乡村振兴战略的认知，培养其对民宿行业的热爱。



图 4.5-4.6 旅游管理专业（民宿运营管理方向）学生对话民宿主课程现场

## 五、助推企业发展

携程集团作为国内领先的在线旅游平台，拥有丰富的资源和经验，三亚中瑞酒店管理职业学院拥有专业的教育资源和人才优势。通过校企合作，双方可以实现资源共享，共同推动旅游行业的发展。今后，双方可以共同开展旅游行业的研究和项目开发，推动旅游行业的创新和发展。这种合作模式有助于提升学校的科研水平，同时也为企业提供技术支持和创新动力。通过人才培养、资源共享、产业需求导向、品牌建设、科研合作等多方面的合作，共同推动企业和行业的发展增效。



图 5.1 校企合作交流会合影

## 六、问题与展望

### （一） 存在的问题

一是课程体系可进一步打磨完善，尚未能完全实现专业课程与企业认证共生共长。二是校企合作方式比较单一，尚未能保证高校相关理论知识教学内容可以与企业的发展完全相契合。

### （二） 改进措施

一是实现学校专业课程与企业的进一步有机融合。二是促进校企合作方式的多元化。校企共同参与制定人才培养计划中适当增加行业课程及实训，保证学生在学校中所学的基础理论知识以及形成的专业理念可以真正与企业的发展理念相吻合。为保证多元化发展能在校企合作中生根发芽，企业应在校内形成一个成长的平台，在学生学习、实训、创业指导帮扶过程中发挥自身作用，合作三方从项目、资金、人员等各个方面给予学生最大的支持。

### （三） 未来展望

深化产教融合，提高专业办学水平为培养高素质技术技能人才，满足社会需求，解决人才瓶颈问题，学院与携程集团利用资源优势，引入企业的管理文化和技术，深化教育教学改革，提高专业建设质量，提高教育教学质量，提升专业服务能力，提高专业竞争力与办学水平。

岗课赛证融通，提高人才培养质量为基于专业岗位技能标准设计课程定向培养高技能人才，校企合作专业坚持“以赛促教”

“以赛促学”“以赛促改”。以相互切磋技艺的平台展示高端技能引领教学改革，推进“岗课赛证”融通，提高校企合作专业人才培养质量。

坚持多方资源互补合作，加强与政府、相关文旅企业联系，为海南自贸港建设输送高质量应用型文旅人才，使校企合作专业各项工作再上一个新台阶。