

三亚中瑞酒店管理职业学院

企 业 年 报

（海南厚溥教育科技有限公司）

二〇二四年十二月

目录

一、 企业概况	1
二、 企业办学总体情况	2
(一)、 办学类型	2
(二)、 参与办学形式	2
(三)、 取得的成效	4
三、 企业资源投入	7
(一)、 资源投入	7
(二)、 人力投入	7
(三)、 教学投入	9
四、 企业参与教育教学改革（人培、专业建设、课程建设、实训基地建设、教材建设）	9
(一)、 专业建设	9
(二)、 课程建设	11
(三)、 实训基地建设	14
(四)、 学生培养	16
五、 问题与展望	42
(一)、 现有问题	42
(二)、 未来展望	43

一、企业概况

海南厚溥教育科技有限公司成立于 2019 年 11 月，是由武汉厚溥数字科技有限公司控股，是海南省第二批产教融合型企业，是高新技术企业，致力于为专、本科的计算机及相关专业群提供人才培养的整体解决方案性企业，含人才培养方案、人才培养模式改革、特色专业建设、校内（外）实训基地建设、校内毕业生就业服务、学历服务及人才输出等，目前与三亚航空旅游职业学院、三亚中瑞酒店管理职业学院、海口工商职业学院等三所高职院校进行产教融合、专业共建合作。

武汉厚溥数字科技有限公司成立于 2004 年，总部位于中国武汉光谷软件园区，是一家从事软件研发、IT 教育服务、人力资源服务、创业孵化等业务于一体的综合型技术公司，2019 年湖北省国资委控股的湖北省教育投资有限公司参股厚溥集团。公司在职员工 1500 余人，目前已在河南、湖南、广西、广东、江西、陕西、江苏、海南、新疆、内蒙古等 15 个省份成立子公司，与当地高校进行产教融合、校企合作。迄今为止，与 100 余所高校开展了多种形式的合作，为华为、HP、IBM、联想、腾讯、阿里等 40000 余家企业输送了 50000 余名软件开发及互联网技术人才，是教育部高等教育司产学研合作协同育人立项企业，是商务部评定重点联系服务外包培训机构（全国 20 强），是高新技术企业，2022 年省级第四批专精特新“小巨人”企业，是 2022 年省级产教融合型企业等，赢得了良好的社会荣誉。

二、企业办学总体情况

（一）、办学类型

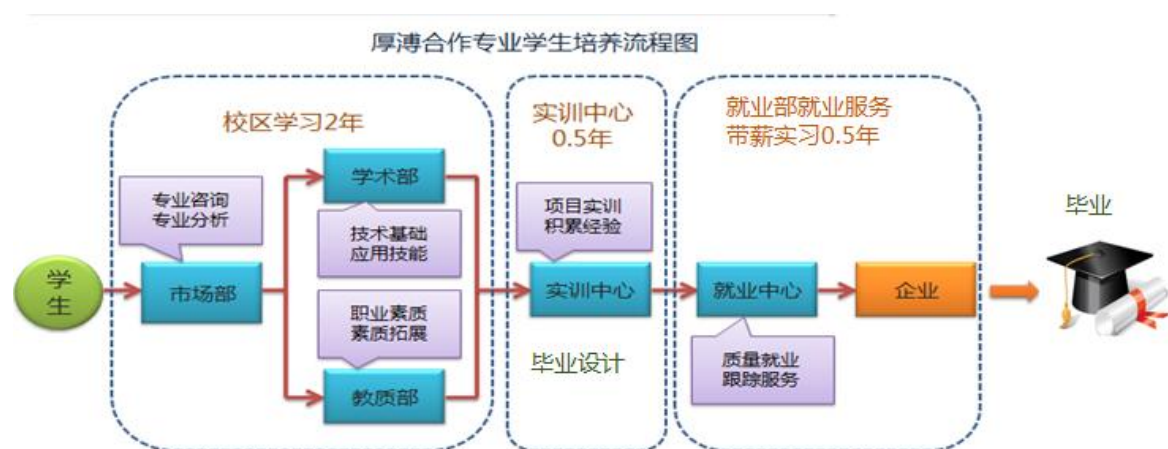
产教融合，专业共建合作

（二）、参与办学形式

根据学校专业建设及发展的需要，与学校公共课教学部的三个专业（软件技术、跨境电子商务、计算机应用技术）开展专业共建深度合作，精确定位国家及海南省区域发展 IT 行业人才需求，通过厚溥行业优势、企业资源和教育体系，共同参与招生，共同创新人才培养模式，共同设置专业课程体系与教学内容，共同制定并联合实施专业人才培养方案，共同进行学生日常管理，共建校内及校外实习实训基地，积极打造校企双师型教师团队，着力培养具有创新精神，系统掌握信息技术基本理论及工程基本原理，具备较强的职业综合素质、软件开发能力和就业竞争力的应用型高级人才。

合作过程中，厚溥派遣专业师资团队入驻合作学院，在学校及学院的统一领导下开展合作专业的相关工作。在人才培养模式上采用“2+0.5+0.5”模式运行（如图所示），即第一、二学年学生由学校师资与厚溥项目经理进行技术基础和应用技能的培养，同时辅之以职业素质和素质拓展的综合能力培训；第三学年前半年，学生进入厚溥公司校外实训基地进行企业及项目实战及就业技能的综合训练，提高学生就业竞争力；第三学年后半年，由学校和厚溥的优质合作企业吸

纳实习学生，同时指导学生完成高质量就业实习安置。



(三)、取得的成效

1、学生技能竞赛取得佳绩





2024年海南省职业院校技能大赛（高职组）比赛成绩汇总表【公示】												
专业序号	专业类别	赛项名称	赛项类型	单项目序号	参赛选手	所属院校	分数/总成绩 (保留2位小数点)	参赛人数	名次	金银铜奖	一二等奖	指导老师
六	电子信息	低代码编程	3人团体项目	16	张展彪 曾繁宇 林明坚	三亚中瑞酒店管理职业学院	79.21	5	优秀奖		二等奖	王倩 王红
	电子信息	低代码编程	3人团体项目	16	尹文超 贺泉洲 蒲波记	三亚中瑞酒店管理职业学院	66.29	57	11		三等奖	王倩 王红
	电子信息	低代码编程	3人团体项目	16	符文德 龙梓豪 黄梦如	三亚中瑞酒店管理职业学院	38.58	17				王红 王倩
八	财经商贸	农产品电商运营技能	3人团体项目	35	许贵海 许盛楠 李娟娟	三亚中瑞酒店管理职业学院	80.72	39	3	铜奖	二等奖	王倩 王红
	财经商贸	农产品电商运营技能	3人团体项目	35	林洪琼 林凤 于大豪	三亚中瑞酒店管理职业学院	72.69		12			

2024年海南省职业院校技能大赛（高职组）比赛成绩汇总表【公示】												
专业序号	专业类别	赛项名称	赛项类型	单项目序号	参赛选手	所属院校	分数/总成绩 (保留2位小数点)	参赛人数	金银铜奖	一二等奖	指导老师	
六	电子信息	低代码编程	3人团体项目	16	张展彪 曾繁宇 林明坚	三亚中瑞酒店管理职业学院	79.21	5	优秀奖	二等奖	王倩 王红	
	电子信息	低代码编程	3人团体项目	16	尹文超 贺智川 蒲波记	三亚中瑞酒店管理职业学院	66.29	11		三等奖	王红 王倩	
	电子信息	低代码编程	3人团体项目	16	符彦松 庞梓豪 黄梦如	三亚中瑞酒店管理职业学院	38.58	17			王红 王倩	
八	财经商贸	农产品电商运营技能	3人团体项目	35	许贵海 许璐皓 李娟娟	三亚中瑞酒店管理职业学院	80.72	39	2	铜奖	二等奖	王倩 王红
	财经商贸	农产品电商运营技能	3人团体项目	35	林洪强 林凤 于大豪	三亚中瑞酒店管理职业学院	72.69	12			王倩 王红	

三、企业资源投入

（一）、资源投入

与三亚中瑞酒店管理职业学院合作至今,为了保障学生的日常专业课程学习所需要,海南厚溥公司共计投入 4 个专业机房, 238 台教学专用电脑, 共计投入约 220 万元。

为了满足学生日常的学习所需要,厚溥公司免费提供自主研发的“百里半”线上教学平台给与合作专业学生日常训练所使用,教学平台资源包含项目学习资源: 78 个; 专业学习路径: 5 个; 题库种类: 3 个; 在线算法编程练习: 273 个。



（二）、人力投入

合作过程中,海南厚溥共计派遣教学师资队伍 21 人参与日常的教学和学生管理工作,分别为合作项目管理人员 3 人,专业教学人员 5 人,学生管理人员 4 人,实训项目经理 3 人,实训职业规划师 3 人,就业指导老师 1 人。

表 1 企业师资信息表

序号	姓名	岗位	学历	职称
1	栗晓彤	副总经理	本科	—
2	黄朋	教学总监	本科	高级讲师
3	徐亮	就业总监	本科	—
4	华蕊	督导	本科	—
5	陈洋铃	督导	本科	—
6	王国池	督导	本科	—
7	周银	督导	本科	—
8	刘雅诗	督导	本科	
9	王子逸	教员	本科	高级讲师
10	李胜	教员	本科	讲师
11	陶胜	教员	本科	讲师
12	杨柳	教员	本科	讲师
13	杨珍	教员	本科	讲师
14	查丽红	教员	本科	讲师
15	刘娟	实训经理	本科	高级讲师
16	梁小惠	实训经理	本科	高级讲师
17	胡昌斌	实训经理	专科	高级讲师
18	曾瑜	职业规划师	本科	—
19	周继丹	职业规划师	本科	—
20	张莹莹	职业规划师	本科	—

21	林丽婵	就业导师	本科	—
----	-----	------	----	---

（三）、教学投入

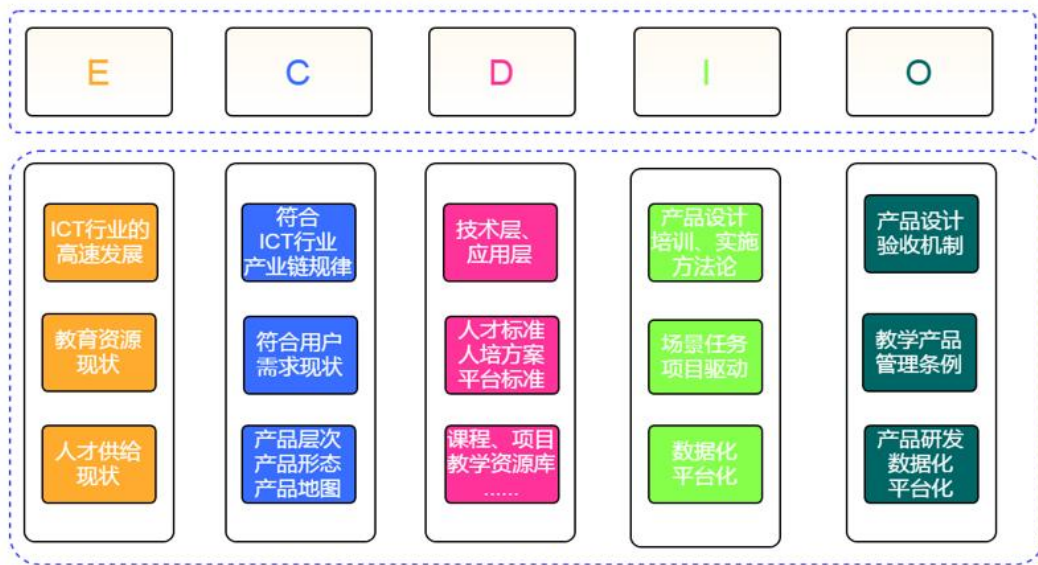
合作过程以来，厚溥派遣的驻校师资本年度共计承担跨境电子商务专业 1312 课时，软件技术专业 1312 课时，计算机应用技术专业 128 课时；承担 22 级跨境电子商务专业的综合项目实训跨境电视运营方向 220 课时，新媒体运营方向 220 课时；承担 22 级软件技术专业的综合项目实训.NET 开发方向 424 课时，软件测试方向 204 课时，软件实施 220 课时。

四、企业参与教育教学改革（人培、专业建设、课程建设、实训基地建设、教材建设）

（一）、专业建设

1、人才培养方案的制订

每年度经由学校牵头，厚溥公司根据自身研究院对 IT 技术及市场的调研与研究，基于 ECDIO 的教育设计理念，进行“课”、“证”、“赛”、“岗”融通的设计，对每年度的专业人才培养方案提出修订意见，并参与修订和论证，达到教育主管部门及学校的要求。



2、专业课程的调整变动

2024 年度，校企双方根据教育部专业设置要求及市场岗位技术的设定要求，新增了计算机应用技术专业，同时对跨境电子商务、软件技术专业人才培养方案中的课程名称进行了精准的修订，以便于学生清楚了解课程的学习目标和课程的定位。

表 2 专业课程变动表

专业名称	变更前课程名称	变更后课程名称
软件技术专业（.NET 全栈开发方向）	C#编程基础	程序设计基础
	使用 SQL Server 管理数据	SQL Server 数据库基础
	使用 JavaScript 制作网页特效	JavaScript 程序设计
	JQuery	JQuery 应用开发
	BootStrap	BootStrap 应用开发
	SQLServer 数据库开发	SQLServer 数据库应用

	使用.NET 技术开发 Web 应用程序	ASP.NET 应用开发
	ASP.NET-MVC 编程技术（EF）	ASP.NET MVC 高级开发
	新增	.NET 开发综合实战
	AI 编程	人工智能技术
跨境电子商务专业	新增	商务数据分析
	跨境电商多平台运营	跨境电商运营
	新增	短视频剪辑与制作
	跨境电商运营	短视频运营
	搜索引擎营销	选品管理
	海外社交营销	海外社会化媒体营销
	新增	直播运营

（二）、课程建设

1、课程设置

表 3 专业课课程信息表

专业	学年	课程名称	课时数
跨境电子商务	大一	电子商务概论	48
		电商图像处理技术	64
		电商运营与推广	32
		电商客服管理	32

		商务数据分析	32
		视觉营销设计	48
		新媒体运营	49
	大二	跨境电商英语	32
		短视频剪辑与制作	64
		跨境电商运营	80
		直播运营	64
		跨境电商数据分析	48
		短视频运营	64
		选品管理	48
		网络整合营销	48
	合计		753
软件技术（.Net 全栈开发方向）	大一	网页设计与制作	48
		程序设计基础	64
		SQL Server 数据库基础	48
		C#面向对象程序设计	64
		WinForm 桌面应用开发	64
	大二	JavaScript 程序设计	32
		JQuery 应用开发	32
		SQLServer 数据库应用	48
		ASP.NET 应用开发	64
		人工智能技术	48

		软件测试	32
		BootStrap 应用开发	32
		ASP.NET MVC 高级开发	64
		UML 面向对象建模基础	32
		.NET 开发综合实战	80
		Vue 应用开发	48
		合计	800
计算机应用技术	大一	网页设计与制作	64
		程序设计基础	64
		SQL Server 数据库基础	32
		财务基础	32
		财务信息管理系统设计与实施	80
		ERP 沙盘模拟	48
	大二	Windows 操作系统应用技术	48
		计算机网络基础	32
		局域网组建与维护	48
		Oracle 数据库开发	64
		ERP 项目实施	48
		供应链管理系统	64
		Linux 操作系统应用技术	48
		管理信息系统	48
		云计算基础	48

		人工智能基础	64
		合计	832

（三）、实训基地建设

1、校内实验室建设

海南厚溥公司共计投入 4 个专业机房，238 台教学专用电脑，电脑根据三个专业方向课程及技术的要求配置，均符合学生专业训练使用。





2、校外实训基地建设

实训基地根据现有学生专业及规模的情况，共建设有开发项目研发室、软件实施项目室、新媒体运营项目室4间项目实训室，1间会议室，一间报告厅，满足学生实训阶段的教学需要。

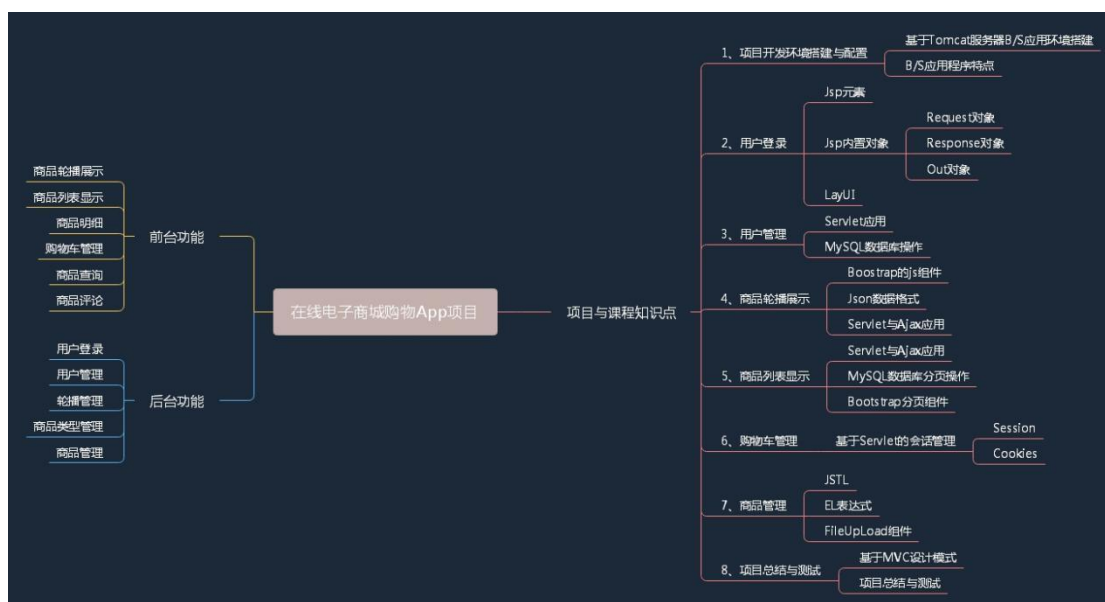


（四）、学生培养

1、专业课程教学培养

（1）专业课教学

学生专业技能培养过程中,采用厚溥公司特色的 ECDIO 项目工程化教育模式,以“项目化驱动、任务导向”,充分让学生理解岗位技术要求,过程中辅助以“三全育人”职业生涯规划体系,全方位提升学生综合职业素养。



任务计划进度表

任务一：项目框架搭建+公共模块						
任务名称	具体要求	分值	合计	下达时间	实际完成时间	备注
项目框架搭建	完成项目三层结构的描述	2	8			
公共模块	用户登录：实现登录系统	3				
	系统主页：实现主界面的制作	1				
	个人资料：实现当前登录用户个人资料的修改	1				
	修改密码：实现当前登录用户密码的修改	1				
任务二：店铺管理						
任务名称	具体要求	分值	合计	下达时间	实际完成时间	备注
店铺管理	查询店铺：实现多条件组合查询，并把店铺信息以分页的形式显示出来	3	8			
	新增店铺：实现对新店铺信息的添加	1				
	修改店铺：实现对现有店铺的信息进行修改	1				
	删除店铺：实现把某个选中的店铺进行删除	1				
	给新店铺分配店长帐号：实现给新店铺分配一个默认帐号	2				
任务三：用户管理						
任务名称	具体要求	分值	合计	下达时间	实际完成时间	备注
用户管理	查询用户：实现多条件组合查询，并把用户信息以分页的形式显示出来	3	6			
	新增用户：实现各店铺可以添加自己店铺使用该平台的用户。	1				
	修改用户：实现对现有用户的信息进行修改	1				
	删除用户：实现把某个选中的用户进行删除	1				

（2）教学质量管

厚溥基于全面质量管理体系和教学标准化进行教学过程管理，通过“五层质量保障体系”保障学生教学质量：

第一层：课程测评和单元通关

第二层：模块测评和项目通关

第三层：学生认证考试（由厚溥集团总部统一实施教、考、阅分离模式，真实反馈学生教学结果）

第四层：学生不定期教学满意度调查与访谈

第五层：学生第三方就业回访和就业数据跟踪调查

2、综合素质培养

在学生专业技能培养的同时，聚焦大学生职业生涯培养的全过程，结合学生不同成长阶段的不同需求，通过构建“思政教育、职业发展”的全员育人工作平台、建立“面向全体、分类引导、重点培养”的全过程育人长效机制、打造“讲座+课程+活动+访谈”的全方位育人模式，培育具有家国情怀和行业理想的 IT 行业创新人才。





3、实训项目技能培养

（一）实训环节

实训主要是为大三学生提供项目技能提升及职业综合素质提升服务、职业规划与就业推荐与就业跟踪服务。根据岗位情况，实训周期为 3-6 个月，学生专业不同而周期不同。在实训期间，通过项目训练，贯穿并巩固大一大二的知识点，结合企业需求点提升学生的实际动手能力及开发和工作思路；通过素质讲授及实践提升学生综合能力。

（二）实训体系

表 5 跨境电商方向实训体系

阶段划分	课程名称	项目描述	课时
开班	职业素养	入职鲜体验	12

第一阶段	跨境电子商务梳理	跨境基础内容、产品定价优化、物流运营等	28
第二阶段	跨境多平台项目运营	亚马逊、速卖通、阿里巴巴国际站 主流平台实战运营	132
第三阶段	国内外主流媒体营销	国内外媒体营销策略	28
第四阶段	面试冲刺	企业面试题冲刺	20
合计			220

表 6 跨境电商方向实训体系

阶段划分	课程名称	项目描述	课时
开班	职业养成	入职鲜体验	8
第一阶段	新媒体运营岗位通识及应用	新媒体运营岗位技能及工具应用	52
第二阶段	主流自媒体平台运营	主流自媒体平台运营	40
第三阶段	短视频运营	短视频实战	56
第四阶段	直播运营	直播运营实战	44
第五阶段	面试冲刺	企业面试题冲刺	20
合计			220

表 7 跨境电商方向实训体系

阶段划分	课程名称	项目描述	课时
开班	职业养成	入职鲜体验	8
第一阶段	HTML+CSS	企业官网项目	64
第二阶段	JavaScript 初高阶	JavaScript 实战项目（贪吃蛇游戏）	88
第三阶段	ASP.NET MVC	ASP.NET MVC 实战项目（权限管理系统）	84
第四阶段	前端框架 VUE	大屏可视化实时动态数据渲染	68
第五阶段	企业级技术延展	.NET Core 项目实战	92
第六阶段	面试冲刺	企业面试题冲刺	20
合计			424

表 8 跨境电商方向实训体系

阶段划分	课程名称	项目描述	课时
开班	职业养成	入职鲜体验	4
第一阶段	软件测试基础	影院网站功能测试	28
第二阶段	商城项目实战	TPshop 商城 Web&APP 项目实战	44
第三阶段	接口测试	IHRM 项目接口测试实战	16
第四阶段	性能测试	轻商城项目 Jmeter 性能测	24

		试实践	
第五阶段	UI 自动化项目实战	影院网站 UI 自动化测试	36
第六阶段	Linux 基础	Linux 系统操作	32
第七阶段	面试冲刺	企业面试题冲刺	20
第八阶段	每周一次	思维模式，时间管理，简历 面试，职业人文化等	20
合计			224

（三）实训项目介绍

表 9 跨境电商运营专员项目信息表

项目	课程项目描述	任务单	学时
----	--------	-----	----

跨境电商商务梳理	1. 项目名称：厚溥腾飞科技有限公司 2. 项目描述：通过实训进一步巩固、深化和扩展学生的理论知识，结合情景模拟实操提升学员实际操作技能。 3. 项目功能点(列举核心部分)： 1) 主体岗位和分析，建立团队 2) 分析各平台的优劣势，选择亚马逊进行业务发展 3) 结合每一章节课程内容，进行全站运营维护和推广	跨境电商新蓝海 跨境电商平台注册及操作 选品定价发布与店铺优化 海外物流与运费设置 跨境电商线上支付 订单处理及出口业务	16
亚马逊运营	1. 项目名称：厚溥服装国际贸易有限公司 2. 项目描述：按店铺经营的操作流程进行安排，采用情境教学、理实一体的授课方法，全面考核学生实际经营网店的能力。 3. 项目功能点(列举核心部	如何快速搭建 amazon 店铺 多维度的亚马逊运营 数据分析如何赋能业务 linsting 最全优化制作 店铺如何全方位营销	40

	分): 1) 平台的功能使用 2) 选品定价逻辑分析 3) Listing 优化技巧 4) 维护客户关系, 物流模式	推广 跨境物流和订单处理方式 如何进行有效的客户管理和维护	
速卖通	1. 项目名称: 浙江驰名信息技术有限公司 2. 项目描述: 通过课程理论学习和实践训练, 培养学生提升网店经营相关学习、操作和营销能力。强化学生对网店的经营能力。 3. 项目功能点 (列举核心部分): 1) 入驻速卖通的流程和特点 2) 选品考虑因素分析 3) 做好视觉营销和商品转化 4) 高效配送方法	如何在速卖通开店 快速掌握数据思维精准优化 最新市场选品逻辑技巧 如何升级店铺设计提升商品转化 运用站内外营销挖掘商机 如何高效配送让商品畅销全球 如何实现资金高效周转 如何打造口碑店铺	42

阿里巴巴国际站	1. 项目名称：澳大利亚星豪皮革进出口贸易有限公司 2. 项目描述：操盘跨境电商B2B平台阿里巴巴国际站后台相关操作及运营 3. 项目功能点（列举核心部分）： 1. 账号后台的操作 2. 制定营销策划推广计划 3. 产品的发布及管理、关键词的获取及标题的优化 4. 如何进行询盘回复及 RFQ 报价 5. 后台进行发货/修改订单/申请退款等操作	详解阿里国际站的注册和使用方法 如何策划网站营销推广 关键词排名与产品转化优势 如何询盘转换订单获取意向用户 如何做好跟单管理的协调工作	38
----------------	--	---	-----------

海外营销推广策略	1. 项目名称：广州汇典国际贸易有限公司 2. 项目描述：深入分析多媒体平台的优势，在不同的社交平台上创造不同形式的内容为网站引流，提高互动率，提升品牌知名度。通过行业专业词汇和简单英语交流达成营销目标。 3. 项目功能点： 1) 分析 SEO 推广效果 2) Facebook、Youtube、Twitter 操作步骤和推广方法 3) 多海外营销平台的数据分析 4) 制作快速传播内容	多媒体社交平台流量核心逻辑 跨境必备的专业术语和词汇 跨境职场英语速成诀窍 EDM 营销推广和分析 如何在 Facebook 做引流和优化 如何在 YouTube 精准营销 如何优化 Twitter 推文内容	32
----------	--	---	----

综合运营管理	1. 项目名称：厚溥甄选 2. 项目描述：提升新媒体运营能力需求清单、掌握提升自己新媒体运营能力的方法。激发对新媒体各平台全方位运营技能。 3. 项目功能点（列举核心部分） 1) 运用小红书、微博、微信公众号等媒体工具发布和运营 2) 把综合运营全指南作为项目做整合营销推广	新媒体运营战略和重要营销手段 如何用公众号做好用户精细化运营 如何用小红书做产品引流款打造爆品思路 如何用知乎进行有效的内容运营转化 如何策划火爆的营销活动 如何高效运营社群私域	20
--------	--	---	----

表 10 新媒体运营专员项目信息表

项目	课程项目描述	任务单	学时
厚溥集团代运营服务项目	1、项目名称：厚溥集团代运营服务公司 2、项目描述：熟悉各种综合运营手段并与企业实际业务结合设计运	任务一-新媒体运营战略和重要营销手段 任务二-图文内容运营策略 任务三-用户运营思	56

	营方案，一站式新媒体代运营服务。 3、项目功能点(列举核心部分): 1) 用户、内容、活动、社群私域、数据、客服运营技巧 2) 案例解读匹配行业 3) 运营岗位技能分析	路和方法 任务四-H5 打造火爆活动营销 任务五-如何高效运营社群私域 任务六-数据运营精准分析 任务七-有效客户运营管理技巧	
厚溥甄选直播电商实战	1. 项目名称：厚溥甄选 2. 项目描述：结合“双十一”节日贯通直播电商运营的相关理论和实践操作，打造完整的直播团队。 3、项目功能点(列举核心部分): 1) 平台的直播功能使用 2) 脚本话术创作及垂直运营 3) 互动、留客、促单、引流完整流程	任务一-抖音商业价值及变现模式 任务二-打造高效团队配置和职业素养 任务三-全方位布局直播搭建和人设打造 任务四-直播装修布置指南 任务五-高效选品和定价策略 任务六-直播内容矩阵和产品话术 任务七-引流拓客和	88

	4) 直播后复盘分析技巧 程完整	互动促单技巧 任务八-开播脚本设计和精准化运营 任务九-直播复盘与数据分析	
厚溥传媒短视频实战	1、项目名称：厚溥传媒有限公司 2、项目描述：根据账号定位进行搭建账号、确认定位、内容定位、创作短视频并编辑发布视频内容 3、项目功能（列举核心部分） 1) 短视频规则 2) 内容创作技巧 3) 拍剪技巧 4) 数据提升推广	任务一-短视频平台的核心区别 任务二-精准定位和养号内容创作 任务三-快速涨粉变现和增长转化 任务四-短视频拍剪使用技巧 任务五-爆款短视频底层逻辑 任务六-短视频如何推广引流	60

君文化全栈第 三方平台运营 实战	1、项目名称：厚溥君文化 2、项目描述：熟练操作各个自媒体平台，可根据平台调性规则和底层逻辑创作内容并发布。 3、项目功能点(列举核心部分): 1) 平台的功能使用 2) 平台规则和底层运营逻辑 3) 内容创作技巧 4) 优化、复盘内容	任务一-新媒体是什么 任务二-必备技能及变现方式 任务三-主流新媒体平台介绍 任务四-不同平台的区别 任务五-今日头条个性化资讯平台 任务六-注册、定位、功能操作 任务七-公众号引流、涨粉、变现 任务八-文章的视觉排版设计 任务九-小红书平台规则及运营技巧 任务十-B站平台规则及运营技巧 任务十一-视频号平台规则及运营技巧	60
---------------------------------	---	---	-----------

		任务十二-头条号平台规则及运营技巧 任务十三-百家号平台规则及运营技巧	
--	--	--	--

(四) 学生作品展示

1、跨境电商项目调研计划书

目录

一、项目概况	2
(一) 项目简介	2
(二) 项目背景	2
二、项目调研目的	3
三、市场调研分析	3
(一) 产品市场分析	4
(二) 店铺分析与定位	6
(三) 竞品分析	6
四、市场营销策略	7
(一) 销售额预算	7
(二) 运营计划	8
(三) 营销计划	8
(四) 推广计划	9
五、人力资源配置	10
六、项目实施计划	11
调研参考网址:	11

一、项目概况

（一）项目简介：拓展服装出口外贸业务转型跨境电子商务项目计划书

（二）项目背景：自 2018 年以来，我国对外贸易从过去的快速增长期、调整期进入“新旧动能转换期”，由于数字化时代的发展及新冠疫情等诸多因素的影响下，对外的传统贸易模式增长趋于缓慢。不同于传统外贸模式，跨境电商因得益于政策支持、资本加持、全球物流基础设施持续完善、各路玩家的积极入场等有利因素的推动，于近几年加速崛起，成为有别于传统贸易的新亮点，成为驱动我国对外贸易发展的新增长引擎落地，服装跨境电商借助品牌独立站从 C 端零售业务演变扩展为 B 端贸易业务，数字展览、跨境直播等新型国际贸易营销方式蓬勃发展，服装贸易企业依托平台、独立站、微站等多渠道全方位构建“互联网+跨境贸易”服务体系。

二、项目调研目的

分析其向跨境电商企业转型的内外部动因，提出跨境电商将为企业提供竞争优势。提出转型路径包括利用第三方平台和自建网上商城，可将大部分“生命线”掌握在自己手中，产品研发生产、销售、利润也能自己把控。且传统企业拥有强大的供应链，做跨境电商比纯电商具备天然优势。证明跨境电商可以借助互联网的力量逐步树立自主品牌，打造品牌形象，形成品牌溢价，实现更加长远的国际化发展。

三、市场调研分析

（一）产品市场分析

2、跨境电商速卖通店铺装修作品-咖啡



慢话 (Slow talk) 咖啡机品牌

The 'slow talk' coffee machine emphasizes quality and user experience. We chose high-quality materials and advanced manufacturing techniques. "慢话" 咖啡机注重品质和用户体验。他选择了优质的材料和先进的制造工艺。

Ensure that every coffee machine has excellent performance and durability. 确保每一台咖啡机都具备卓越的性能和耐久性。

Focusing on cooperation with professional Barista, the design incorporates unique humanized functions. 注重与专业咖啡师的合作在设计上融入了独特的人性化功能。

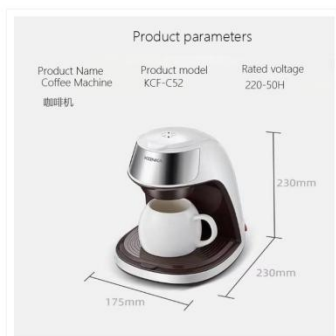
Enable consumers to easily enjoy a cup of exquisite coffee. 让消费者可以轻松享受到一杯完美的咖啡。

Enjoy it slowly and chat about a hundred flavors of life!

慢慢享受，聊百味人生！

爆款商品

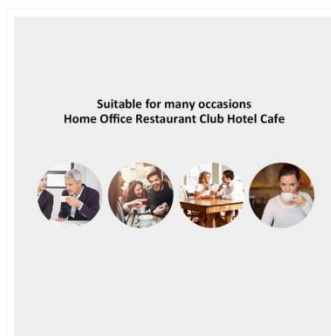
Hot selling products



KONKA Can Customize a Stainless Steel Mini Portable Drip Coffee Machine with a Heat...
¥59.99

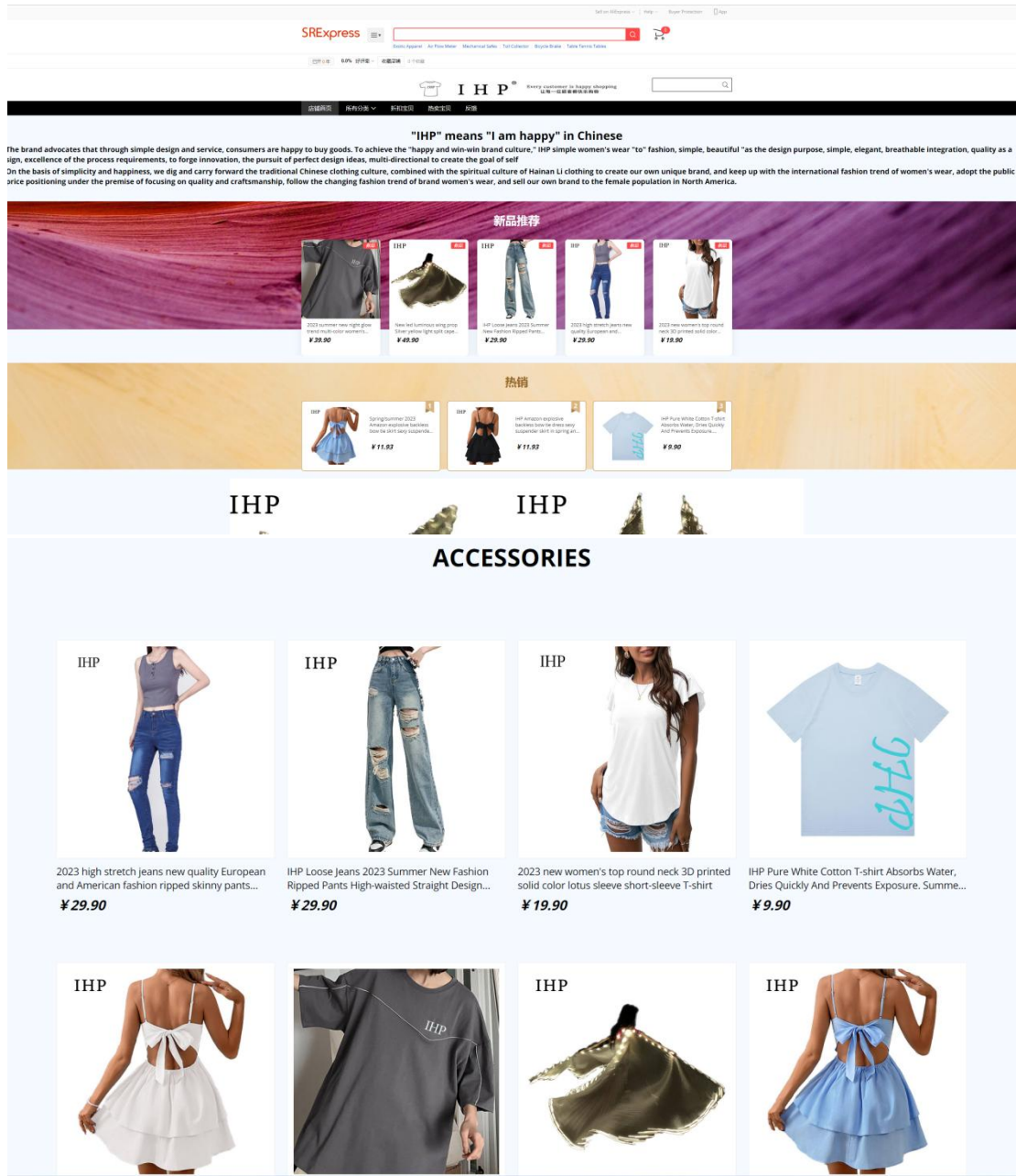


KONKA Can Customize a Stainless Steel Mini Portable Drip Coffee Machine with a Heat...
¥59.99



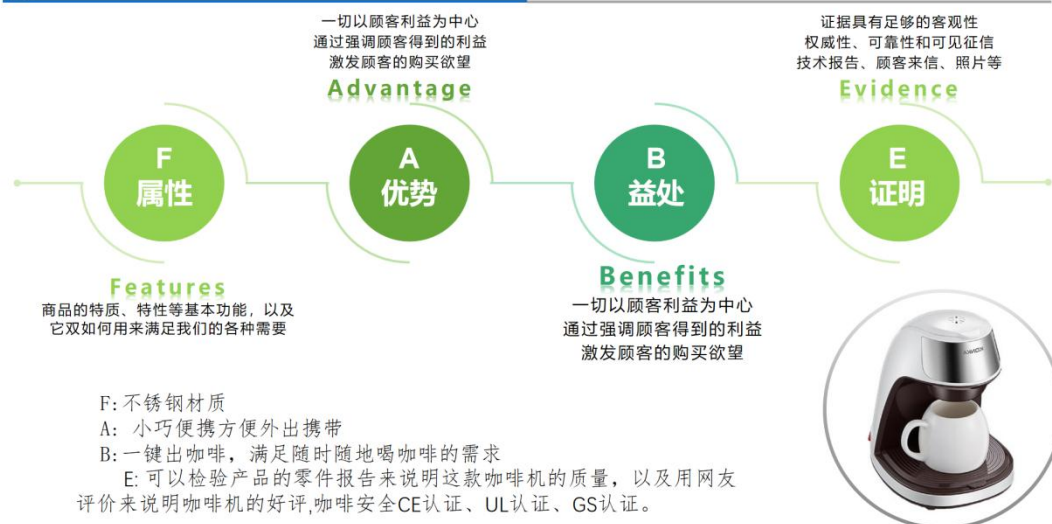
Regular automatic coffee machine lac
¥30.00

3、速卖通店铺装修作品-女装



4、跨境电商项目答辩

作品一



实训收获

经验强化	掌握了跨境电商综合运营的基本技能，更加熟练亚马逊、速卖通和阿里巴巴国际站等跨境平台的运营规则，同时对运营岗位的工作内容有了更深入的了解。
技能强化	增加个人技能，跨境电商店铺管理与运营、网络营销推广策略技巧、对产品美工（PS、Listing）及综合运营管理（微信公众号）等技能强化。
团队经验	在实训中，我参与了团队活动和项目，发展了我在团队中的合作和沟通能力。我学习了如何与其他人相互协作、如何设定团队目标和提高团队效能，以及如何有效地交流、学习和分享经验。
整体提升	无论是答辩还是辩论赛都是让我能更好的加深对知识点的理解，更重要提升自己的沟通表达的能力对三大跨境电商平台的操作流程熟悉掌握。

▼ 店铺数据分析



对于亚马逊、速卖通、阿里国际站，我们可以使用各自平台提供的数据分析工具，如Amazon Seller Central、AliExpress Seller Central等，或者使用第三方数据分析工具，如Google Analytics、SEMrush等。通过数据分析，我们可以找出店铺和商品的优势和不足之处，制定相应的优化策略，以提高店铺和商品的曝光率、销售能力和口碑。

▼ 总结收获

学会了跨境电商的运作流程：通过模拟平台的实训，我了解到了跨境电商的整个运作流程，包括选择商品、找供应商、下单、付款、发货、物流、清关、收货等各个环节的操作流程和技巧

增加了实践经验：通过模拟平台的实训，我对跨境电商的实际操作和问题解决有了更深入的了解，积累了一定的实践经验，这对我今后从事跨境电商或其他相关领域的工作有很大帮助。

增强了团队合作能力：在实训中，我和同学一起操作，需要相互协作，分配任务，共同完成任务。这让我更加意识到团队合作的重要性，也提高了我的团队合作能力

提高了个人技能水平：在实训中掌握文案撰写和美工的实践技能、提升沟通能力、锻炼思维逻辑能力

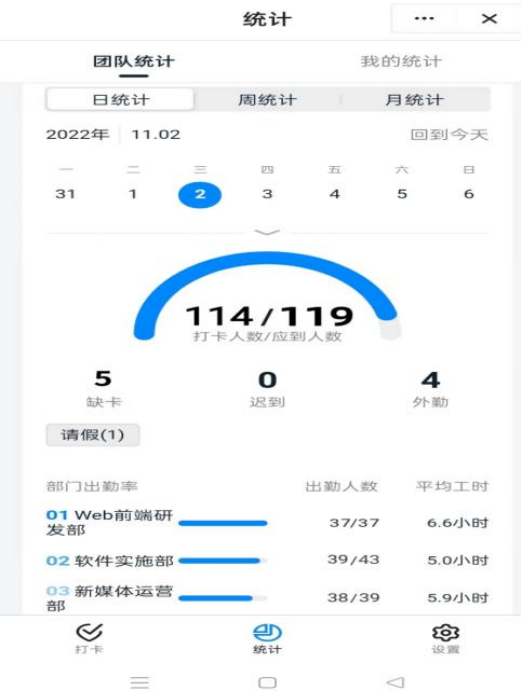
作品二

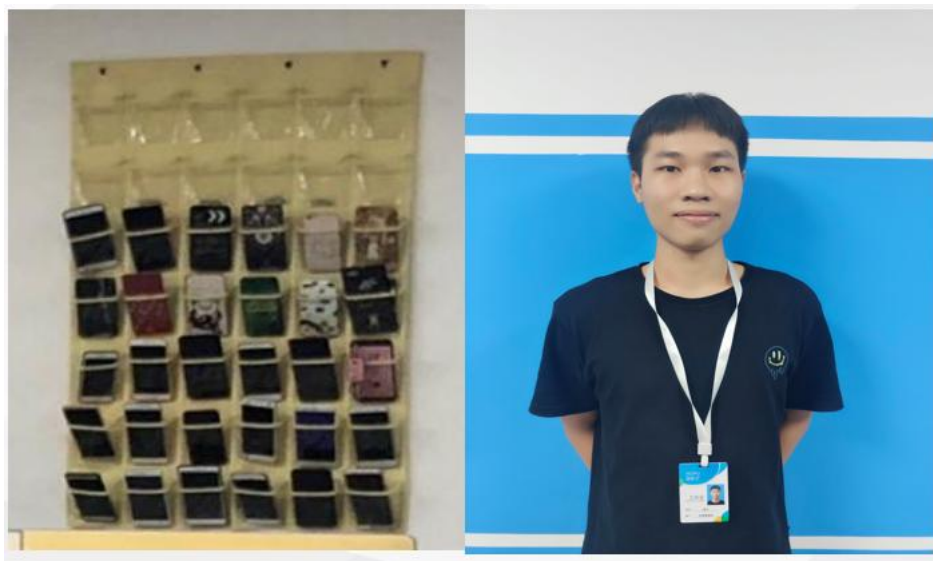


（五）实训过程管理

实训过程中通过模拟企业化的工作场景，通过“组织机构企业化”、“企业化的考勤方式”、“企业化的管理制度”、“企业化的项目分享会”的方式提前训练学生对企业工作的办公场景，提高学生的适应

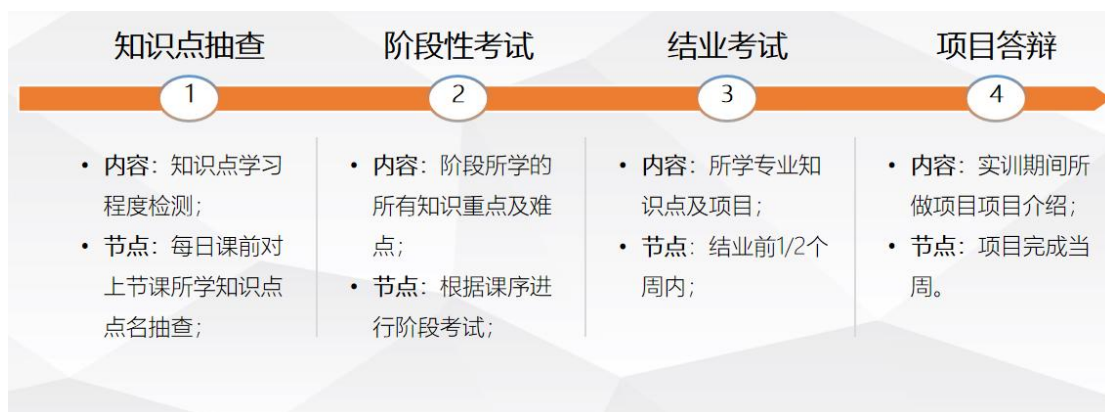
能力。





其次对学生在日常项目训练过程中，采用“项目化驱动、任务导向”的教学方式，充分让学生了解和掌握知识技能在项目中的应用，同时对整个项目的实施过程有清晰的认知。

最后在学生的项目训练阶段，采用“四位一体”的技能抽查方式，检验学生项目训练过程的学生成果及技术知识的积累是否达标。



4、就业技能培养

通过职业素质、职场礼仪等“第二课堂”培养学生职业素养，全面提升学生综合水平。

1) 就业保障：厚溥拥有景宁人力资源公司，并具备劳务派遣、人力资源等相关资质。为专业共建、校企合作业务的学生提供就业服务工作。自成立以来，累计为集团公司 60000 余名 IT 毕业学生提供了优质的就业服务。

2) 就业指导：为了提高学生的综合素质，就业阶段开设职场礼仪、职场沟通、口语表达、个性化简历制作、面试技巧、职场基本常识普及等素质课程，指导学生掌握就业技巧和岗位要求，强化学生就业竞争力。

3) 就业过程：为了保障学生的高质量就业，就业中心通过“双选会”、专场招聘会、“一对一”上门、异地就业、直播就业等多渠道、多方式给学生提供合作的优质企业，确保学生找到一份满意的工作。

4) 就业跟踪：学生实习阶段，就业中心老师每月度对实习学生

进行就业跟踪回访，及时了解学生工作现状，对失业学生再次就业服务。学生毕业后一年内，继续免费进行就业服务。

5) 就业企业：IBM、惠普、谷歌等知名企业，以及国内耳熟能详的“腾讯、阿里巴巴、百度、京东、美团、华为、中兴软创、科创信息”等品牌企业，充分保证学员毕业及高薪就业。

5、师资队伍

(1)、师资培训

合作期间每年度在暑期和寒假期间组织专业教师进行项目能力提升培训，由专业教师提交项目培训需求，由厚溥公司组织项目培训，每次培训时间不少于7天，培训合格后颁发合格证书。

三、 培训内容及安排

(一) 技术培训

时间	专业	培训核心技术栈	培训主讲项目	培训条件（培训前需掌握知识）	主讲教师
7.25-8.5	WEB 前端	VUE	移动端云音乐播放器	HTML5+CSS3+JS+ES6	赵冲
	JAVA	SpringBoot +SpringCloud	智慧医疗	JSP+VUE+SSM	章波
	微信小程序	微信小程序	厚溥云音乐	HTML5+CSS3+JS+ES6	李伟（暂）
	Python	Django	珊瑚虫小说网	Python 基础，flask 基础	何爽
8.10-8.20	大数据	Hadoop+Spark	电商大数据分析	linux、Hadoop 基础	何机助

(2)、共同组织技能竞赛

双方共同组织和指导学生参加专业和行业内有影响力的各项竞

赛。通过前期双方根据对赛项的了解，优势互补，学校教师主要负责挑选竞赛类别、解读竞赛政策与规则、负责通用技术基础，厚溥负责制定培训计划、组织竞赛常规培训，强化竞赛技能，指导学生参赛如图所示。

校区技能竞赛竞赛班可执行方案V2.0						
阶段/时间	事件	执行人	执行步骤	保障措施	预期结果	物品消耗
第一阶段 (5.10-6.31)	宣传	辅导员/教员	1、由各专业老师及辅导员老师在班级内部进行宣传 2、张贴海报进行宣传报名参加	1、确保所有班级全部宣传到位 2、针对宣传进行培训	五十左右的学员参与	海报
	报名申请	学员	1、学员填写竞赛班 参赛申请书			参赛申请书
	模拟考试	教员	1、根据竞赛的形式进行考试， 题型 可分为技术考核和问答形式 2、根据考试的结果进行排名	1、题目贴近竞赛的要求，可为主观题 2、题目难易程度适中		考试试卷
	面试访谈	指导老师	1、针对每个申请的学员进行面试访谈，并签订 竞赛保证书 2、根据面试的结果确定入选、待定和淘汰的人员 3、根据考试及面试的结果公布入选名单	1、确定所需学员的各项标准要求 2、确定面试教师的人选		竞赛保证书
	竞赛班开班仪式	竞赛负责人	1、开班 宣誓 2、宣读 竞赛班管理制度 3、竞赛班 考核体系 4、竞赛班 班主任选举	1、宣誓词符合规定暨庄重 2、考核体系公平 3、管理制度严谨 4、班主任人选极度负责，敢于承担		横幅
第二阶段 (6.15-6.31)	指导老师人员确定	竞赛负责人	1、暑期指导老师挑选 2、结合所有的竞赛方向确定 课程的体系内容	1、教员可选择公司及技术中心支持	四十五左右的学生参与（淘汰4-7人）	
	课程内容制定	授课老师	2、针对学生的人员数量确定技术方向的班级（.NET/JAVA/前端/Android） 3、根据授课方向确定考核内容，暂定3个阶段			
	开班	竞赛负责人	1、确定竞赛班开始及截止日期 2、确定竞赛班培训地点	1、地点及住宿		
	竞赛班授课日常管理制度	竞赛负责人 授课老师	1、宣读竞赛班日常管理制度 2、学员签订 管理制度承诺书 ，服从管理	1、严格执行措施，不姑息		
	竞赛方向划定	竞赛负责人 授课老师	1、根据个人原专业方向划分方向 2、根据个人暑期竞赛培训结果进行方向划分 3、根据授课老师评价进行方向划分 4、根据个人意愿进行方向划分	1、教师对学员明确考试结果公平公正可参考性强		
第三阶段 (9.15->)	指导老师确定并召开会议	竞赛负责人 指导老师	1、制定 授课计划 2、制定 考试计划 3、制定 目标 4、目标 分解计划	1、指导老师高度配合 指导老师对竞赛内容高度明确	各竞赛班人员分配均匀且合理	
	召开竞赛班集训总动员	院领导	1、宣布指导老师并见面 2、确定竞赛日常 集训时间规划 3、确定 竞赛考核处罚条例	1、校领导支持		
	各方向指导老师召开会议	指导老师	1、宣读 授课计划 2、确定竞赛组组长及队长 3、确定竞赛班 值班计划	1、针对队长及组长培训并取得认可		
	开始竞赛集训	竞赛负责人 指导老师 学员代表	1、每日提交 考勤 2、每周提交 周记 3、每月提交 考试成绩及阶段分解目标完成情况汇总 4、每周召开指导老师及队长周会议解决竞赛班专项问题	1、过程考核		

五、问题与展望

（一）、现有问题

1、专业内涵建设融合有待加强

共建专业内涵建设维度较单一，目前集中在学生竞赛方面，希望后续能在教材、精品课、教师大赛等方向有所突破。

2、各项技能竞赛的成绩有待更高层次的突破

现有的竞赛成绩虽然也取得较多成果，但较高层次的奖项比较薄弱，在现行合作过程中的竞赛经验的积累下，校企双方将继续加强联

系与合作，在竞赛方面双方进行总结和反思，在未来的赛事中做出更加优异的成绩。

3、校外实训基地的运行机制及创新需进一步加强

实训基地的课程创新方面需要更加提高，特别是实训的项目资源，管理机制等方面，需要与时俱进，真正实现企业化的场景运行。

（二）、未来展望

1、保合作成效，促高质量就业

为进一步落实学校就业一把手工程，保障校企合作最终成果。公司在后续的合作过程中对于学生的技术基础、应用技能、综合素质方面不断根据就业市场最新需求进行优化和全方位培养，进一步加强就业各项保障措施高效落地，完善并探究新的就业促进办法全力保障学生高质量就业。

2、促专业发展，深化内涵建设

为助力专业品牌建设，打造精品特色专业，后续的合作过程中，在教材研发、精品课程建设、科研项目申报上，发挥企业方的优势，建立健全各项专业内涵建设工作。

3、探索校企合作新模式

在现行各项合作的基础上，校企双方充分总结合作经验，在教育主管部门的政策指引下，探索和建设产业学院模式的校企合作，产教融合。