

2024 年旅游管理系企业年报

一、企业概况

海南聚力数字科技有限公司是武汉聚力数字科技有限公司 2022 年在海南成立的分公司，是一家聚焦职业教育产教融合数字化服务的高新技术企业，公司始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”着力培养出社会需要、国家认可的应用型人才，目前已和国内多家高校建立了校企合作关系，产教融合为社会输送了大量优秀人才。

武汉聚力凭借多年的行业经验、雄厚的科研技术、过硬的教学质量、成熟的运营团队为学生提供了良好的学习环境和就业保障。海南聚力将继续向总部看齐，积极响应国家政策，持续深化校企合作，为企业培养高质量人才，为国家职业教育发展做出贡献。

二、企业参与总体办学情况

海南聚力数字科技有限公司与三亚中瑞酒店管理职业学院进行了深度且全面的合作，覆盖了教学、实践、就业等多个领域，截至 2024 年 11 月份，双方合作项目的在籍学生已经达到了 1300 余人。

三、企业资源投入

为了支持该专业建设，2022 年企业建有市场营销实验室 1 个，营销直播间 6 个，市场运营大数据实训室 1 个，

商务谈判实验室 1 个，可容纳 30 人进行案例谈判和模拟演练。



四、企业参与教育教学改革（人才培养、专业建设、课程建设、实训基地建设、教材建设等）

（一）人才培养目标

1、市场营销奢侈品营销专业

旨在培养具备市场奢侈品营销管理、经济、法律等方面的知识和能力，能在国际免税城从事市场营销管理、教学、科研工作的复合型高级人才。

2、网络新闻与传播专业

培养具备新闻学、传播学及新媒体技术知识，掌握网络新闻采编、传播、策划与运营等技能，拥有良好人文素养和职业道德，能够在新媒体环境下从事网络新闻与信息内容生产、传播及管理工作的的高素质应用型人才。

3、融媒体技术与运营专业

培养具备融媒体内容策划、采编、管理与运营及信息审核等能力，掌握融媒体技术与运营专业知识的高素质技术技能人才，以适应数字媒体变革，满足各级融媒体中心、媒体公司等机构的需求。

4、建筑装饰工程技术专业

培养具备建筑装饰工程技术的专业知识和技能，能够在室内外建筑装饰工程、幕墙工程、橱柜工程等领域从事设计、预算、施工、管理等方面的工作。

（二）专业建设

市场营销（奢侈品方向、网络直播与运营、新媒体方向）与建筑装饰工程技术专业建设旨在培养适应时代发展需求的高素质创造性人才，为海南地区及国内外相关行业输送优秀人才。通过市场营销与建筑装饰工程技术专业建设，提升教学质量、师资力量和实践能力，树立专业品牌形象，提高专业竞争力。

在实践教学过程中，我们将由经验丰富的专业教师和

企业导师共同指导，确保学生能够全面参与企业真实工作项目。这种教学模式不仅增强了学生的实践能力，还培养了他们的团队合作精神和创新能力。致力于培养学生的市场营销各模块的实践应用能力，提升他们的操作技能、管理技巧和维护能力。同时，我们还注重培养学生的综合运用平台进行经济活动的分析能力，以适应不断变化的市场需求。

通过这些实践教学环节，我们为学生打下了坚实的基础，使他们能够更好地掌握专业知识，提高专业动手能力。这将有助于他们在新媒体领域取得成功，成为具有竞争力的人才。

（三）课程建设

1、根据教育部面向 21 世纪专业课程建设要求，狠抓专业和课程建设，逐步完善课程体系。

（四）教材建设

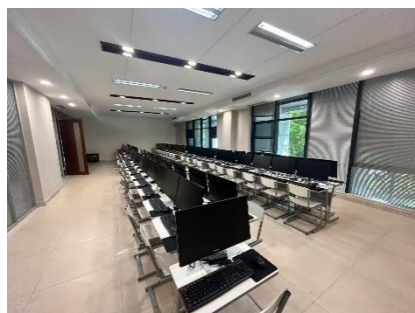
教材主要选用“十四五”规划教材、高职高专系列丛书和营销人员与建筑工程人员考试丛书。避免与市场需求脱节。积极向出版社推荐教材、专著选题，加快教材建设步伐。组织力量编写适合自身课程特点的讲义和参考资料，以丰富学生的知识面。至 2025 年争取出版论文 3—4 篇，推出一套具有营销、融媒体技术与运营、网络新闻与传播和建筑装饰工程技术专业特色的系列专业教材。

（五）实验室建设

2023 年建立市场营销与建筑装饰工程技术多媒体实验室，同年建立了市场运营大数据实训室。争取到 2025 年，在现有设施基础上，逐步扩大实验室规模，再建设会议室 1 个，商务礼仪实验室 1 个，扩建商务谈判实验室，使其达到可容纳三十余人观摩谈判的规模

（六）产业学院建设

2024 年建立新媒体产业学院，拥有学工办公室 1 个、物业办公室 1 个、教师办公室 1 个院长办公室 1 个、综合办公室 1 个保证日常的管理统筹工作。拥有 40 人教室 2 个、40 人机房 1 个、80 人机房 1 个、136 人教室 1 个保证大二学年整体教学标准。同年建立了市场运营直播间 3 个。争取到 2025 年，在有设施基础上，逐步扩大新媒体产业学院规模，再建设大型办公室(至少 20 人) 1 间、独立办公室 2 间（一间独立办公室、一间董事长办公室）、休息区 1 间、茶水间 1 间，使其达到可容纳三十余人观摩谈判的规模。教学方面增加 3 间 80 人机房、3 间 120 人教室、2 个小教室。





五、助推企业发展

（一）市场营销奢侈品营销专业助推企业发展

随着消费升级和人们对品质生活的追求，奢侈品市场逐渐成为中国消费市场的重要一环。海南高校市场营销专业中的奢侈品方向，培养了大批熟悉奢侈品市场运作规律和消费者需求的营销人才。他们能够为企业提供精准的市场定位、品牌推广和客户关系管理方案，帮助企业在奢侈品市场中抢占先机。

（二）网络新闻与传播助推企业发展

随着网络经济的兴起，通过网络新闻与传播，企业可以发布有关自身的新闻稿、报道和宣传内容，吸引公众的注意，从而提高企业的知名度和曝光率。正面的新闻报道和宣传可以帮助企业塑造良好的社会形象，增强公众对企业的信任和好感。企业可以利用网络新闻与传播平台建立媒体矩阵，通过多个渠道和平台发布信息，扩大信息的传播范围。网络新

闻与传播在助推企业发展方面具有重要作用。企业应充分利用网络新闻与传播的优势，结合自身特点和市场需求，制定有效的传播策略，实现企业的快速发展。

（三）融媒体技术与运营

在新融媒体时代，社交媒体平台成为品牌与消费者互动的重要场所。海南高校融媒体技术与运营专业中，注重培养学生对融媒体平台的运营和管理能力。他们能够为企业制定有效的社交媒体营销策略，提升品牌知名度和用户粘性。通过融媒体营销，帮助企业拓展市场份额，增强品牌影响力。

（四）建筑装饰工程技术专业助推企业发展

1、技术创新与应用

建筑装饰工程技术专业注重培养学生在建筑装饰领域的技术创新和应用能力。他们熟练掌握各种建筑装饰材料、施工工艺和工程管理方法，能够为企业 provide 高质量的装饰工程设计和施工服务。通过技术创新和应用，提高企业的核心竞争力，助力企业在建筑装饰行业中取得更大的发展空间。

2. 品质保障与安全管理

建筑装饰工程涉及众多安全和质量问题，对企业的声誉和长期发展至关重要。建筑装饰工程技术专业注重培养学生的品质和安全管理能力，确保工程项目达到行业标准和客户要求。通过加强品质管理和安全管理，提升企业的社会形象和市场信誉，增强企业的市场竞争力。

3. 绿色环保与可持续发展

随着社会对环保问题的日益关注，绿色环保和可持续发展成为建筑装饰行业的必然趋势。建筑装饰工程技术专业注重培养学生对绿色环保和可持续发展的认识和实践能力。他们能够为企业提供环保型的装饰设计和施工方案，推动企业实现绿色转型和可持续发展。通过践行绿色环保理念，提升企业的社会责任感和品牌形象，增强企业的综合实力。

4. 跨学科合作与创新

建筑装饰工程技术专业不仅关注建筑装饰领域的知识和技能，还注重与其他学科的交叉融合。通过跨学科合作与创新，培养的人才能够将建筑学、美学、心理学等多学科知识应用于实际项目中，为企业提供更具创意和实用性的解决方案。这种跨学科的合作与创新有助于企业打破传统思维模式，拓展业务领域和市场空间。

六、问题与展望

（一）存在的问题

1. 教学内容与市场需求脱节

在专业课程设置上未能及时跟上市场变化，导致教学内容与市场需求存在一定的脱节现象。例如，奢侈品市场的发展趋势、新兴的媒体矩阵手段以及融媒体运营策略等方面的知识未能及时融入教学体系。

2. 实践教学环节薄弱

尽管已意识到实践教学的重要性，但在实际操作中仍存在诸多问题。如实践教学资源有限、与学校合作深度不够、实践环节管理不规范等，导致学生实践能力的培养受到制约。

3. 教师队伍素质有待提高

部分教师缺乏行业实践经验，对市场动态和前沿技术了解不足，导致教学质量和指导效果不佳。

（二）未来展望

1. 紧密跟踪市场动态，更新教学内容

高校应加强与行业企业的合作，定期调研市场需求，及时调整和更新课程设置。尤其要关注奢侈品市场、网络新闻营销、融媒体运营等领域的发展动态，将这些新兴知识和技能纳入教学体系，确保学生所学与市场需求相匹配。

2. 加强实践教学环节，提升学生实践能力

高校应加大实践教学资源投入，建立稳定的校企合作机制，为学生提供更多实践机会。同时，完善实践教学管理流程，加强对學生实践活动的指导和评估，确保实践教学的质量。

3. 建设高素质的教师团队

高校应重视教师队伍的培养和发展，鼓励教师参与行业实践、学术交流等活动，提升教师的专业素养和实践能力。此外，积极引进具有丰富行业经验和学术背景的高层次人才，优化教师队伍结构。