

2023 版跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：跨境电子商务（代码 530702）

二、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业主要就业岗位有跨境电子商务企业、进出口企业、国际物流企业、电子商务企业的国际市场推广专员、跨境营销专员、跨境运营专员、跨境客服专员、跨境网络编辑、跨境物流专员等，亦可从事相关的制造企业的跨境电子商务营销、运营、客服和美工等工作。

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业 (F51)	购销人员(41)	电子商务的数据管理分 析人员、网络营销人员、网 络技术人员	电子商务员（国家职业 资格四级）、助理电子商 务师（国家职业资格 三级）、电子商务师（国 家职业资格二级）网店运 营推广（工信部）

- 注：1. A、B 两列对照《普通高等学院高等职业教育（专科）专业目录》填写；
2. C 列参考国民经济行业分类(2017 年版)填写，具体到行业、行业大类或中类；
3. D 列参考《中华人民共和国职业分类大典（2015 年版）》填写，具体到小类；



4. E、F 列依据调研结果，参考行业及企业现行通用岗位群或技术领域表述填写；
5. G 列列举相应的国家职业技能等级证书，及行业、企业、社会认可度高的有关证书，行业企业认可度高的有关证书，如没有必须的，则写“暂无”。

五、培养目标

本专业立足海南区域经济发展需要，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和敬业精神、创新意识和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务、电商客服管理、跨境电商物流、跨境电商英语、网络营销专业基础知识和电商运营推广、跨境电商运营、新媒体运营、搜索引擎营销及优化、网络整合营销专业基本技能，具备操作和运营推广多种主流跨境电商平台、分析市场和电商平台等相关数据、网络营销推广的能力，能够在电子商务行业从事跨境电商运营、电商客服、电商运营、网络营销策划、SEM 专员、SEO 专员、新媒体运营专员等工作的高素质技术技能人才。学生在毕业 5 年左右达到如下目标：

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备把握国际市场消费趋势、确定商品的能力；
3. 具备跨境电子商务视觉设计与文案策划的能力；具有良好的跨文化沟通和外语书面表达能力，能够运用外语开展网络客户服务；
4. 具有面向不同供应商开展采购活动的的能力，选择合适的跨境物流方案并开展跨境物流活动的的能力；
5. 具有数据分析能力，能够对跨境电子商务市场、产品和运营数据进行综合分析与应用的能力；具有根据经营目标开展跨境电子商务网络营销、开展跨境电子商务平台运营的能力。

六、毕业要求

本专业学生经过培养和训练后，毕业生在知识、能力、素质方面应达到以下要求：

A. 知识要求

A1. 掌握我国社会主义市场经济的基本特征，掌握传统外贸及跨境电子商务必需的商务知识。

A2. 掌握互联网行业必备的基础知识，掌握电子商务平台有关的机构、网站、



传统企业进行网络运营必需的信息技术知识。

A3. 掌握中小企业营销网络建设、推广与服务的相关理论，具有网上交易营运的专业知识。

A4. 掌握现代办公自动化操作基本知识，具备计算机网络、现代商务管理、电子商务、市场营销、物流配送等方面的综合知识。

B. 能力要求

B1. 具有把握跨境电子商务消费趋势、捕捉跨境电子商务市场信息、确定采购商品的能力。

B2. 具有从事跨境电子商务网络平台运营能力。包括跨境电子商务平台网页规划与编辑、跨境电子商务活动策划和推广、跨境电子商务网络贸易与沟通、跨境电子商务综合管理能力。

B3. 具有数据分析能力，能够对跨境电子商务市场、产品和运营数据进行综合分析与应用的能力。

B4. 具有良好的跨文化沟通和外语书面表达能力，能够运用外语开展网络客户服务。

B5. 具有选择合适的跨境物流方案并开展跨境物流活动的能力。

B6. 具有网上创新创业能力，具备对新知识、新技能的学习能力和自我发展的能力。

C. 素质要求

C1. 具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，具备科学的发展观和正确的世界观、人生观、价值观。

C2. 热爱外贸事业，了解跨境电子商务运营，具有高度的社会责任感，具备诚实守信，热情的工作态度和较强的工作责任心。

C3. 具有敏锐的市场洞察力和较强的综合分析能力，具有良好的竞争意识，积极向上、乐观阳光。

C4. 具有良好的组织协调和人际沟通能力，具备坚韧不拔的毅力和吃苦耐劳的精神，面对失败和挫折有较强的心理承受能力。

C5. 具有法律意识、职业道德、敬业精神等优秀的职业素养。

七、毕业要求对培养目标的支撑关系



毕业要求		培养目标				
		目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
知识要求	A1	√			√	√
	A2	√		√	√	√
	A3		√		√	√
	A4	√		√	√	
能力要求	B1	√	√	√		√
	B2	√		√		√
	B3		√		√	√
	B4		√	√	√	
	B5			√	√	
	B6	√			√	√
素质要求	C1	√				√
	C2		√	√	√	
	C3	√		√		√
	C4	√		√		√
	C5		√		√	√

八、课程设置及学时安排

（一）工作领域、典型工作任务、职业能力标准及具体要求分析

工作领域	典型工作任务	职业能力标准	具体要求			对应核心课程
跨境	商品管理 日常运营	1. 能进行商品的采购与管理; 2. 能进行商品的整理和反馈, 包括对商品的评价、评分, 对新增商品的购买; 3. 能够进行日常经	知识要求: 1. 了解跨境电商运营模式 2. 了解相关商品知识	能力要求: 1. 具有管理能力 2. 具有表达沟通能力	素质要求: 1. 掌握跨境电商商务基本概念 2. 有责任心	跨境电商多平台运营

电 商 运 营		营与操作; 4. 物流管理和售后服务跟踪与危机处理; 5. 可以进行运营数据监控和分析。				
跨 境 电 商 营 销	产 品 市 场 调 研 产 品 定 位 分 析 实 施 营 销 方 案 营 销 活 动 评 价	1. 能进行网络市场调研; 2. 能进行宣传、推广和经营管理; 3. 能对营销型网站进行规划和创建; 4. 能利用第三方电子商务平台进行业务运作;	知识要求: 1. 了解市场调研的基本要求 2. 了解营销方案策划、实施	能力要求: 1. 具有分析市场的能力 2. 具有表达沟通能力	素质要求: 1. 掌握跨境电商营销的内涵 2. 有责任心	网络整合营销
跨 境 电 商 物 流 配 送	出 入 库 作 业 盘 点 作 业 仓 库 安 全 管 理 库 存 控 制	1. 能分析物流配送活动, 组织物流配送活动; 2. 能利用计算机技术实施系统的物流配送管理活动; 3. 能处理物流配送文件表达, 进行相应人际沟通、物流业务谈判; 4. 能解决物流配送现场问题。	知识要求: 1. 了解商品出入库流程 2. 了解配送及仓库管理内容	能力要求: 1. 具有物品管理能力 2. 具有表达沟通能力	素质要求: 1. 掌握物流配送及解决问题的素质 2. 有责任心	跨境电商物流
网 店 美 工 文 案	产 品 文 案 撰 写 图 文 视 频	1. 店铺及其产品设计工作流程, 有良好的创意与优秀的设计执行表现力; 2. 精通各设计相关软件, 有较强的设计编辑能力; 3. 对时尚流行元素有比较敏锐的观察与把握能力, 对视觉营销有一定的认识; 4. 能撰写品牌宣传	知识要求: 1. 了解文案写作的基本要求 2. 了解视频制作及视频编辑基本要求	能力要求: 1. 具有文字写作能力 2. 熟练操作视频编辑软件能力	素质要求: 1. 了解流行元素及消费者心理 2. 有责任心	网页设计与制作 跨境电商视觉设计

	编辑	文案，广告文案， 单品及品牌宣传相 关软文。				
--	----	------------------------------	--	--	--	--

（二）核心课程简介

1. 跨境电商视觉设计

开设学期：第二学期

课程目标：培养学生的网店内容包括网店美工和基本技能、网店配色与图片素材收集、网店商品图片美化、店铺 LOGO 与店招视觉设计、店铺首页视觉设计、推广图片视觉设计、详情页视觉设计、无线店铺视觉设计的专业技能。遵循职业性。教学以突出学生为主，高职教育为了适应市场需求、培养高等技术应用人才的学生，高职计算机应用技术专业的网店设计就应该达到直接为提高学生专业操作技能，并最终为学生就业、创业服务的教学效果。为培养学生“网店设计能力”，着力营造职业氛围，进而逐渐提高学生网店管理能力和意识。

课程内容：本课程涉及网店美工的工作范畴与设计要求；网店配色与图片素材收集；网店商品图片美化、店铺 LOGO 与店招视觉设计、店铺首页视觉设计；推广图片视觉设计；详情页视觉设计；无线店铺视觉设计。

使用的教学方法：采用任务驱动式教学，每个模块通过 2~4 个工作任务完成教学；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)；在不同阶段安排学生实践，如大型作业；引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便；

2. 跨境电商多平台运营

开设学期：第四学期

课程目标：本课程要求学生掌握实际操作过程，培养其各环节对跨境电商的操作能力。

课程内容：本课程以跨境电商专员工作过程为线索，主要学习跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓操作，海外市场调研操作，跨境选品和产品信息化操作，跨境产品定价、刊登和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、报检报关操作，收款、售后服务及客户维护操作等内容，并强调各环节对跨境电商操作能力的训练。培养学生良好的职业道德、专业的职业素养和爱岗敬业的职业精神、理解跨境网店运营推广岗位的角色和责任，诚信经营，愿意为之付出自己的劳动。理解网店运营推广相关的社会管理机制及法律法规，培养学生做遵纪守法的电商运营从业人员。

使用的教学方法：采用任务驱动式教学，每个模块通过 2~4 个工作任务完成教学；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)；在不同阶段安排学生实践，如大型作业；引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便；

3. 跨境电商数据分析



开设学期：第四学期

课程目标：本课程要求学生全面掌握通过网站内部、外部及行业数据进行整理分析，优化营销策略，提升店铺及品牌曝光度、美誉度等。

课程内容：本课程涉及电商数据的获取、分析、挖掘等以优化营销策略。

使用的教学方法：采用任务驱动式教学，每个模块通过 2~4 个工作任务完成教学；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)；在不同阶段安排学生实践，如大型作业；引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便；

4. 电商客服管理

开设学期：第二学期

课程目标：了解跨境电商客服的基本概念和工作职责；掌握跨境电商客服的核心技能，包括沟通技巧、解决问题能力、语言能力等；了解跨境电商客服的工作流程和常见问题，能够熟练处理各类客户咨询和投诉；学会运用跨境电商客服工具和软件，提高工作效率和客户满意度；了解跨境电商行业的特点和发展趋势，能够为客户提供专业的行业知识和建议；培养跨境电商客服的团队合作能力和协调能力，提高团队整体业绩；提升跨境电商客服的服务质量和客户满意度，增强客户忠诚度；了解跨境电商客服的职业发展路径和机会，制定个人职业规划和计划。

使用的教学方法：采用任务驱动式教学，每个模块通过 2~4 个工作任务完成教学；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)；在不同阶段安排学生实践，如大型作业；引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便；

5. 跨境电商物流

开设学期：第三学期

课程目标：了解跨境电商物流的基本概念和流程，包括订单处理、仓储管理、运输和配送等环节；掌握跨境电商物流的相关政策和法规，了解进出口贸易的基本知识；熟悉跨境电商物流的常用工具和技术，包括电子商务平台、物流管理系统、跟踪和追踪技术等；了解跨境电商物流的风险和挑战，学会应对物流问题和纠纷的解决方法；了解跨境电商物流的成本控制和效率提升策略，学会优化物流流程和降低物流成本；了解跨境电商物流的环境保护和可持续发展的要求，学会选择可持续的物流解决方案；熟悉跨境电商物流的市场情况和发展趋势，了解新兴物流模式和业务模式的发展；培养跨境电商物流的团队合作能力和协调能力，提高团队整体业绩；提升跨境电商物流的服务质量和客户满意度，提高物流运作效率；了解跨境电商物流的职业发展路径和机会，制定个人职业规划和计划。

使用的教学方法：采用任务驱动式教学，每个模块通过 2~4 个工作任务完成教学；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)；在不同阶段安排学生实践，如大型作业；引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便；



6. 新媒体运营

开设学期：第三学期

课程目标：培养学生能掌握新媒体运营的方法、策略、及具体技巧；能制作新媒体文案以及素材；熟悉新媒体各大主流平台运营规则及操作流程；掌握新媒体内容运营、用户运营、活动运营的方式和技巧；掌握如何拍摄和制作短视频的各种技巧，并且运营好短视频。建设以落实立德树人作为根本任务,充分发挥育人工作贯穿整个课堂的作用,将思想政治教育与专业技能知识有效结合,优势互补,构建“三全育人”的教育理念。《新媒体运营》课程作为新媒体专业理实一体的核心课程,应全面推进“课程思政”,使教师在专业课讲授中达到专业知识技能与社会核心价值观引领的融合

课程内容：本课程的主要内容具体包括：新媒体概念、新媒体运营行业现状、新媒体运营工作内容、了解新媒体各大平台、微信公众号运营、新媒体内容运营、新媒体用户运营、新媒体活动运营、短视频内容制作及运营。

使用教学方法：采用任务驱动式教学，每个模块通过2~4个工作任务完成教学；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)；在不同阶段安排学生实践，如大型作业；引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便。

（三）教学时间分配及实践环节安排

1. 教学时间分配安排如下：

学 期		一	二	三	四	五	六	合计
周 数		21	18	18	18	21	24	120
其中	军事技能及入学教育（周）	3						3
	课堂教学（周）	16	16	16	16			64
	考试（周）	1	1	1	1			4
	综合项目实训（周）					16		16
	毕业实习（周）						24	24
	毕业设计（周）					5		5
	机动（周）	1	1	1	1			4

2. 主要实践环节安排表（根据实际内容调整，详细列出校外实训基地）

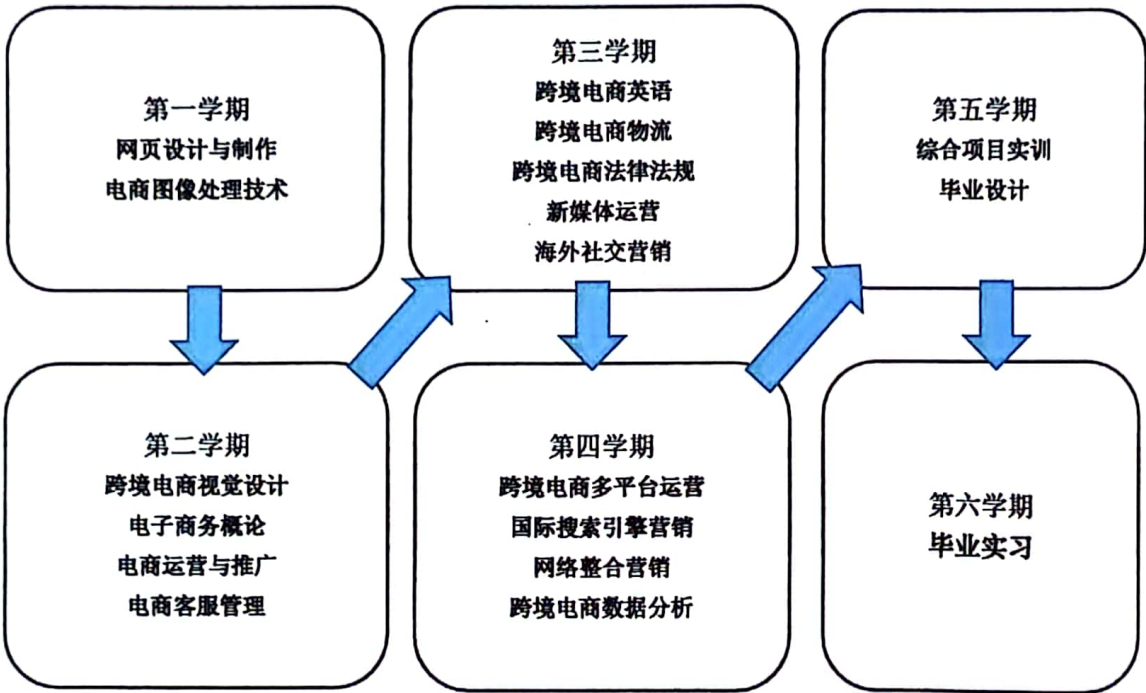
序号	教学实践课程	教学实践内容	学期	实践地点	实践目的
1	电商图像处理技术	图像处理	1	校内实训室	掌握必要的图形处理美化的方法
2	电商运营与推广	跨境电子商务运营	2	校内、外实训基地	了解跨境电子商务实际运营模式
3	新媒体运营	视频、照片拍摄	3	校内、外实训基地	掌握视频及照片拍摄技巧
4	网络整合营销	工具平台综合应用	4	校内实训室	掌握图片处理及



					设计技巧
--	--	--	--	--	------

（四）课程流程图

课程流程图要说明必修课程先修后续的关系。



（五）职业技能等级（资格）证书安排

序号	证书名称	证书等级	发证部门	对应课程	考核学期
1	阿里巴巴电子商务证书	中级	阿里巴巴集团	跨境电商多平台运营	三

（六）课程支撑关键能力表

必修课程	产品运营能力	推广营销能力	数据分析能力	物流选择能力	创业创新能力
电商运营与推广	H	H	M	M	M
跨境电商多平台运营	H	M	H	H	H
电商客服管理	H	M	L	L	M
跨境电商物流	M	L	L	H	M
跨境电商英语	M	M	L	M	L



跨境电商 视觉设计	M	H	M	L	H
新媒体运 营	L	M	M	L	H
跨境电商 数据分析	H	L	M	M	H
跨境电商 法律法规	L	M	L	M	M

九、学分要求与毕业条件

本专业毕业最低学分要求为 119，其中公共基础课为 42 分（包含公共选修课 5 分），专业课程 75 分（包含专业选修课 9 学分），第二课堂 2 学分。

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1、队伍结构

跨境电子商务专业现有专任教师 3 人，双师素质教师占专业教师比例超过 60%，具有相关工作经历。高级职称 1 人，中级职称 1 人，初级职称 1 人，全部为硕士以上学历，师资结构合理。

2、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人 1 人，具有高级职称，能够把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，有较强的教科研工作能力，在本区域内具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本地区与本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施



1. 普通专业教室基本条件

普通专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和 WiFi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室基本条件

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的要求，以机房 PC 机配置满足 50 人为标准设定。

（三）表 13 校内实验实训室基本条件

序号	实验实训室名称	功 能	基本配置要求
1	**实训室 1 **实训室 2 **实训室 3	常规教学 课堂实训 上机自习 网店设计与美工实训 网页设计与制作实训 SEO 网站优化实训 搜索引擎营销实训 跨境电商运营实训 岗前项目训练	每个实验室配备微机 50 台学生机，教师机 1 台；每台微机均安装有多媒体教学管理软件，各种 WPS 办公软件，网页开发工具，搜索引擎营销常用工具等软件。

3. 校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地：能够提供电子商务、网络营销技术企业作为实训基地，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 岗位实习基地基本条件

合作关系稳定，能提供跨境电商专员、电商运营专员、电商客服、网络营销策划、新媒体运营专员等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

十一、质量保障

学院建立并逐步完善了由办学目标、专业人才培养目标、课程教学目标、课堂教学目标等构成的目标体系，以目标为导向，逐步完善了五个层面（学院、专业、课程、教师、学生）的质量标准体系建设，初步形成了对标自我诊断的运行机制。

学院建立了完善的教学督导机制，制定了《****学院教师教学工作基本规范（试



行)》、《****学院教学过失及教学事故认定和处理办法》、《****学院听课制度(试行)》等制度,建有教师、学生、教学管理者等多主体评教评学机制,有效地促进了教风、学风建设,保障了人才培养质量。

1、教学方式

提出实施教学应该采取的方法指导建议,指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用项目驱动、案例教学、WWWH的教学方法,以达成技术成材教学目标。倡导因材施教、按需施教,鼓励创新信息化、平台化教学方法和策略,采用理实一体化、案例驱动项目化教学等方法,坚持学中做、做中学。教学课程安排循序渐进,难度递增适中,课程知识首尾相连。确保学生能够在新课程中结合已学知识进行回顾和综合练习。

1、校企合作培养新模式

本专业是该校与****有限公司合作共建特色专业。按专业共建、人才共育、过程共管、成果共享的原则进行人才培养,发挥学院的优势与企业的优势。在培养模式采用****有限公司多年总结 ECDIO 工程教育模式,ECDIO 代表背景(E)、构思(C)、设计(D)、实现(I)和运作(O),以产品研发到产品运行的生命周期为载体,让学生以主动的、实践的、课程之间有机联系的方式学习工程。该解决方案将工程毕业生的能力分为工程基础知识、个人能力、人际团队能力和工程系统能力四个层面,大纲要求以综合的培养方式使学生在这四个层面达到预定目标。ECDIO 工程教育模式关键点,如图 1 所示:

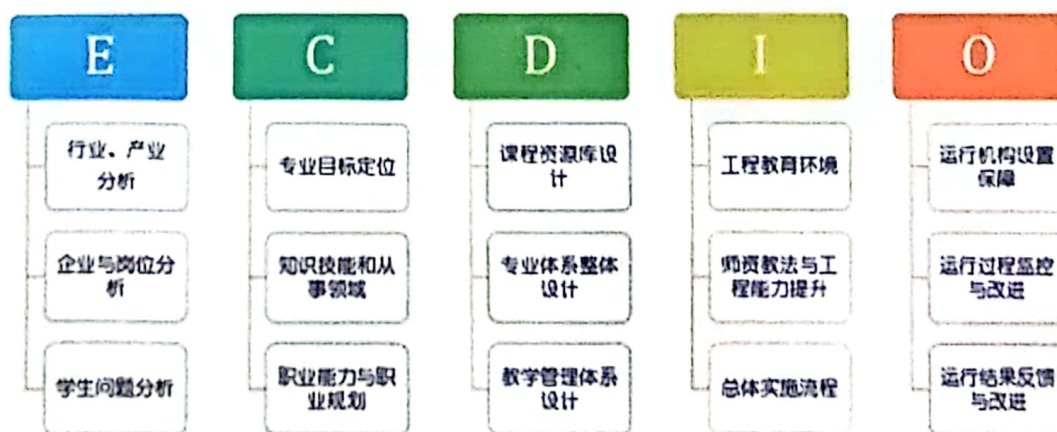


图 1 “ECDIO”人才培养模式关键点

经过多年的不懈努力，**探索总结一套一体化的 IT 人才培养模式、IT 专业校企合作模式。毕业生质量就业率，包括对口就业率、薪酬水平、就业满意度得到质的提升。总结分别为：ECDIO 一体化、招生-教学-就业一体化、因材施教一体化、知识-技能-素质一体化、IT 产品生产-IT 职业教育-IT 人才资源服务一体化、学院-企业一体化。

2、校企双方共同制定人才培养方案

学院教师团队和企业工程师根据市场变化、企业及学术的需求，结合“互联网+”信息时代企业人才定位与需求共同制定新的人才培养方案，这种人才培养方案以就业为导向，以职业能力培养为主线，设计学生的知识、能力、素质结构，制定培养方案，通过办学体制和长效机制的创新，强化校企合作和产学合作，突出教学过程的开放性和职业性，实现学院培养与企业用人无缝对接，培养出一批高素质的具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握一定的专业理论知识、具备信息技术的实践技能和经营管理能力，能从事地互联网行业可持续发展的高级复合型技术人才。

3、分类培养，因材施教，个性化培养

从招生、到大一期间、大二期间、实训期间、就业期间依次从专业方向选择、专业局部调整、确定岗位学生方案、确定岗位实训方案、选择就业城市与就业岗位进行分类培养，以匹配学生个性化的培养需求。

4、项目导向、任务驱动、问题牵引

本专业按照“项目导向、任务驱动”模式进行人才培养，构建职业素质培养贯穿人才全过程，专业技能培养按照“基础知识、技能应用、项目实战”三个阶段的“模块教学，阶段培养，循环实训；同时在每个阶段进行“每日一测，每日一练，每日一反馈”的方式加强对学生的关注。

学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

对于重要的基础和核心课程，采取笔试+机试的考核评价方式，机试为主，笔试为辅。既能评价学生对于书本知识点记忆能力。又能考核学生综合运用和动手能



力。

对于综合实训类课程，采取团队协作开发，以结果为导向，过程检测综合评价的方式。确保学生在能够独立开发项目的同时，又有团队协作意识，自主管理和学习的能力。

质量管理

1、依据行业《移动互联网综合标准化体系建设指南》，依据人培养目标培养跨境电子商务应用综合技能型人才，对标跨境电商运营、电商运营、网络营销岗位的具体要求，基于跨境电子商务、电子商务、网络营销应用技能课程体系，建立跨境电子商务专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。每年出具跨境电子商务专业人才培养目标，相关培养标准，以及年度专业质量诊断报告。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，每学期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，落实领导、专家进课堂，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，每学期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

定时调查企业跨境电子商务方向相关岗位的技能，知识，能力和素质要求，根据调研结果持续优化课程设计，教学方式，管理方式，做到本专业培养的学生与跨境电子商务人才需求市场的同步匹配。

4、专业教研组织定时调研跨境电子商务与网络营销相关新技术的可行和适用性，专业建设质量监控点如表12，针对新生知识和技能，要求组织教师统一培训和学习，保证教学团队知识储备与时俱进。持续提高人才培养质量。

表12 专业建设质量监控点（5维40点）



监控维度	监控点	监 控 标准	监 测值
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥ 良 好	良 好
	(2) 培养目标与规格	≥ 良 好	良 好
	(3) 校企合作体制机制建设	≥ 良 好	良 好
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥ 良 好	良 好
2. 专业建设 与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥ 良 好	良 好
	(6) 课程建设规划★	≥ 良 好	良 好
	(7) 专业标准体系建设(含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准, 人才培养质量标准等)★	≥ 良 好	良 好
	(8) 专业课程体系★	≥ 良 好	良 好
	(9) 教学组织设计★	≥ 良 好	良 好
	(10) 教学方法和手段	≥ 良 好	良 好
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥ 85%	90%
	(13) 专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)★	≥ 良 好	良 好



3. 专业师资队伍(0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥ 良 好	良 好
	(15) 专任核心课教师(名)★	≥3	3
	(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★	≥1	5
	(17) “双师型”教师比例★	≥ 70%	85 %
	(18) 教师培养培训达标率	100%	10 0%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)	4	8
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	3
	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	1
4. 专业教学环境(0.25)	(22) 实训室建设规划	≥ 良 好	良 好
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥ 良 好	良 好
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥ 良 好	良 好
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1
	(26) 专业网络平台建设	≥ 良 好	良 好
	(27) 专业图书资料(册)★	≥ 500	80 0
	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥ 7000	90 00
5. 专业人才培养质量	(29) 英语 A 级通过率	80%	83 .5%

(0.15)	(30) 计算机技能考核合格率	90%	91%
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100%
	(32) 毕业设计合格率★	100%	100%
	(33) 双证书率★	≥ 90%	95%
	(34) 招生计划(人)★	≥ 50	80
	(35) 招生计划完成率★	≥ 90%	98%
	(36) 新生报到率★	≥ 90%	92%
	(37) 按时毕业率	≥ 95%	96%
	(38) 初次就业率★	≥ 85%	90%
	(39) 对口就业率★	≥ 65%	78%
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥ 良好	良好

5、校企合作：本专业是该校与****有限公司合作共建特色专业。按专业共建、人才共育、过程共管、成果共享的原则进行人才培养。在教学方面，由甲乙双方共同建立专业建设委员会，负责专业建设、课程设置等。在师资队伍建设方面，建立共建专业的“双师型”师资队伍，在承担培养学生的教学职责的同时，参与企业的技术革新与科技攻关项目，达到教科研一体化的目的。在实践教学方面，双方共同建立实习实训基地，实现校企一体化实习实训教学管理。在学生就业方面，以企业为主导组织相关就业培训和推荐，并安置就业。在学生管理方面，实现校企文化的有机融合以利于学生在企业的顺利发展。整体培养体系由第三方进行全面评估；把



学生职业道德、职业能力、就业质量、用人单位满意度和专业社会服务能力作为考核专业教学质量的重要指标，构建行业、企业、学生和家长参与的多元教学质量评价和监控机制。完善软件技术专业毕业生就业质量跟踪调查制度。

本专业立足为企业和公司提供跨境电子商务、电子商务及网络营销等岗位互联网信息技术支持人才，为教师和学生提供了良好的实习、科研和教学的环境。****与多家企业签订人才战略合作框架，由企业公司提供真实工程项目，学生通过真实项目锻炼实际工作能力，通过跨境电子商务流程的运行，向企业提供技术服务，为学生提供真实的项目锻炼机会。

十二、专业课程设置及教学进程表（详见附表）

附表：跨境电子商务专业课程设置及教学进程表

制定人：

丁子逸

审核人：



课程类别/性质		序号	课程名称	英文课程名称	考核方式		学分	学时分配			学期/周学时						是否为必修课程 (是请勾选, 否不勾选)
					考试	考查		总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修	1	计算机应用基础	Computer Application	√		1.5	24	16	8	1.5						
		2	思想道德与法治	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	√		3	48	32	16	3						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics1	√		2	32	32				2				
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	An Introduction to Xi Jinping Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics2	√		3	48	48						3		
		5	形势与政策1	Situation and Policy1	√		0.5	8	8		0.5						
		6	形势与政策2	Situation and Policy2	√		0.5	8	8					0.5			
		7	综合英语1	Comprehensive English 1	√		3	48	48		3						
		8	综合英语2	Comprehensive English 2	√		3	48	48			3					
		9	英语口语1	Speaking1	√		1	16	16		1						
		10	英语口语2	Speaking2	√		1	16	16			1					
		11	军事理论	Military Theory	√		1	16	16			1					
		12	体育1	Physical Education 1	√		2	32		32	2						
		13	体育2	Physical Education 2	√		2	32		32		2					
		14	应用文写作	Applied Writing	√		1.5	24	24		1.5						
		15	大学生心理健康教育1	Psychological Health 1	√		1	16	8	8	1						
		16	大学生心理健康教育2	Psychological Health 2	√		1	16	8	8				1			
		17	职业生涯规划与就业指导1	Career Planning and Employment Guidance 1	√		1	16	16		1						
		18	职业生涯规划与就业指导2	Career Planning and Employment Guidance 2	√		1	16	16					1			
		19	创业基础	Foundation of Entrepreneurship	√		2	32	24	8				2			
		20	劳动教育	Labor Education	√		1	16	16			1					
		21	职业素养	Professionalism	√		1	16	16		1						
		22	军事技能(军训)	Military Training	√		2	120		120	2周						
		23	军事理论	Military Theory	√		2	36	36								
公共基础必修小计							37	684	452	232	15.5+2周	8	4	5.5	0	0	
	选修	1	人文社科类	Humanities and Social Sciences	√		5	60			1. 开设课程和课程学时以教务处每年公布的内容为准, 三年内开课课时不少于12学分课程。 2. 学生选修5分视为合格, 其中艺术体育类和健康教育类课程选修均不得少于1分						
		2	艺术体育类	Art and sports	√		5	60									
		3	健康教育类	Health education	√		5	60									
		4	科学技术类	Science and technology	√		5	60									
公共选修必修小计							5	60									
公共基础课合计							42	744	512	232	15.5+2周	8	4	5.5	0	0	
专业基础	必修	1	入学教育	Entrance education	√		1	30	30		1周						
		2	电子商务概论	Introduction to e-commerce	√		2	32	16	16		2					
		3	网页设计与制作	Designing business websites using HTML	√		3	48	24	24	3						
		4	电商图像处理技术	Photoshop Image Processing Technology	√		3	48	24	24	3						
		5	电商运营与推广	E-commerce operation and promotion	√		2	32	16	16		2					
		6	跨境电商英语	Cross border E-commerce English	√		3	48	24	24			3				
		7	跨境电商法律法规	Cross border e-commerce laws and regulations	√		2	32	16	16			2				
	专业基础必修小计							16	270	150	120	6+1周	4	6	0	0	0
	专业核心	8	跨境电商视觉设计	Online shop design and art	√		4	64	32	32		4					√
		9	跨境电商多平台运营	Sov media operation	√		3	48	24	24				3			√
		10	跨境电商数据分析	Cross-border E-commerce Data Analysis	√		3	48	24	24				3			
		11	电商客服管理	E-commerce customer service management	√		2	32	16	16		2					
		12	跨境电商物流	Cross border e-commerce logistics	√		2	32	16	16			2				
		13	店铺运营	SEO website optimization	√		3	48	24	24			3				
	专业核心必修小计							17	272	136	136	0	0	5	6	0	0
	实习实训	14	综合项目实训	Comprehensive Project Training	√		16	480		480					16周		
15		毕业实习	Graduation Practice	√		12	676		676						24周		
16		毕业设计	Graduation Design	√		5	80		80					5周			
实习实训小计							33	1136	0	1136	0	0	0	0	21周	24周	
专业基础必修小计							66	1676	286	1392	6+1周	10	10	6	21周	24周	
专业选修	1	国际搜索引擎营销	Search engine marketing	√		3	48	24	24				3				
	2	海外社交营销	Overseas Social Marketing	√		3	48	24	24			3					
	2	网络整合营销	Network integrated marketing	√		3	48	24	24				3				
专业选修必修小计							9	144	72	72	0	0	3	6	0	0	
专业基础合计							75	1822	356	1464	6+1周	10	13	12	21周	24周	
第二课堂	必修	1	劳动实践(企业学习、社会实践、志愿服务、文体活动、学生社团活动、竞赛等)			2	60		60								
第二课堂合计							2	60		60							
总学分、总学时及周学时							119	3828	676	1756	21.5+0.5周	18	17			24周	
学期必修课程门数							-	-	-	-	15	9	6				
学期必修课程学时数							87	-	-	-	2	2	2				

注: 1. 公共基础课中必修课程为必修课程, 选修课程为一类选修课程。
2. 第一学年实行必修课程, 第二学年实行选修课程, 第三学年实行必修课程。
3. 在公共基础课中, 必修课程为必修课程, 选修课程为一类选修课程。
4. 表格中“+”表示必修课程,“-”表示选修课程。

公共课教学部
2022.6.28



扫描全能王 创建