

三亚中瑞酒店管理学院

企业年报

(携程集团)

二〇二四年一月

目 录

一、概况.....	3
(一) 企业简介.....	3
(二) 校企合作背景.....	4
二、企业资源投入.....	5
(一) 品牌资源投入.....	5
(二) 人力资源投入.....	5
三、企业参与办学总体情况.....	5
(一) 合作共建，品牌赋能招生宣传和推广工作.....	5
四、品牌助力双师队伍建设.....	6
(一) 校企师资互聘.....	6
(二) 企业管理层入校兼任导师.....	6
五、拥抱数字化变革，深化“互联网+”课程建设.....	7
(一) “互联网+文旅”网络课程建设.....	7
六、助推企业发展.....	8
(一) 开展校企交流，促进校企双赢合作.....	8
七、问题与展望.....	9

一、概况

（一）企业简介

携程集团是全球领先的一站式旅游服务供货商，旗下品牌包括Trip.com、携程、Skyscanner及去哪儿网。携程集团于1999年创立，2003年在纳斯达克上市（NASDAQ:TCOM），2021年在香港交易所正式挂牌（HKEX:09961）。携程集团为世界各地旅客全方位搜罗及整合旅游信息，让用户可以轻松预订旅游产品及服务，做出最精明的选择。集团品牌已构建先进成熟的交易平台，包括移动客户端、网页，以及24小时全球客户服务支持。通过携程集团丰富的产品及创新的营销策略，合作伙伴及供货商得以接触快速增长的全球用户。携程集团一直毋忘初衷，秉承「追求完美旅程，共建美好世界」的宗旨，致力为所有用户打造完美的旅行体验。



（二）项目背景

1. 职业教育迎来高质量发展阶段

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大全会精神，坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，优化类型定位，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，切实增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系，以推动高质量发展为主线，以深化供给侧结构性改革为重点，建设技能型社会，弘扬工匠精神，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。



2023秋季学期新生报到现场携程定制班文化墙

2. 校企合作是职业教育的核心抓手

职业教育高质量发展的重要工作要求，产教融合、校企合作，推动形成产教良性互动、校企优势互补的发展格

局；坚持面向市场、促进就业，推动学校布局、专业设置、人才培养与市场需求相对接；坚持面向实践、强化能力，让更多青年凭借一技之长实现人生价值。

二、企业资源投入

（一）品牌资源投入

携程集团作为全球领先的一站式旅游服务供货商，其品牌在旅游行业具有极高的知名度和影响力。在与三亚中瑞酒店管理职业学院的校企合作过程中，携程集团为学院提供了品牌资源和影响力支持。携程集团相关10个品牌背书，门店、呼叫中心、丽呈、途家、华住、众荟、旅游达人、BOSS直播等；50个BU高品质供应链品牌背书，酒店、景区等供应及产业链资源将为实习就业提供丰富优质资源。



携程集团旗下品牌

（二）人力资源投入

集团促进学院与社会的广泛交流，进一步落实“国际化旅游人才培养”战略，实现人才资源共享。集团派驻专人专岗参与产教融校企共建项目运营管理，并派出自有OTA运营/商务/营销等工作经验的从业者，到产业学院任教。

三、企业参与办学总体情况

（一）合作共建品牌赋能招生宣传和推广工作

首影教育管理集团有限公司共同签订三方合作协议，组建携程国际文旅产学中心，同年9月举行签约仪式，携程国际文旅产学中心正式成立。品牌赋能招生宣传和推广工作发挥了积极的作用。携程集团利用其品牌影响力和行业资源，为学院提供了招生宣传和推广的支持，提高了学院的知名度和影响力，吸引优质的生源前来求学。首年“携程定制班”计划招生160人，实际报到189人，携程品牌在办学主体方面发挥重要作用。



携程国际文旅产学中心揭牌仪式合影

四、双师队伍的建设，创新人才培养模式

（一）校企师资互聘

校企师资互聘交流对于学院加强双师型师资队伍建设、企业增强内驱力建设，提升品牌赋能能力具有重要意义。经携程研究院推荐，三亚中瑞酒店管理职业学院聘请重庆携程文旅业学院学术带头人曹承博士，受聘学院校聘教授，聘期三年。曹承博士将为产学中心建设接入管理经验，并立足地方文旅发展趋势，为旅游管理系携程定制班专任教师开展教学经验交流，结合携程定制班人培方案开展培训讲座等。



受聘仪式现场

（二）企业管理层入校兼任导师

携程集团高度重视与学院的专业人才培养合作，派出携程研究院秘书长孙博文、培训总监何玉敏等诸多公司

高层管理人员及各BU等集团内部行业专家团队兼任企业导师，加强产学中心品牌建设、人才培养指导，定期对定制班师生开展线下讲座培训，形成校企互聘资源共享的人培支持。

专/兼职	姓名	性别	学历	企业职务	拟任课程	是否双师型
兼职	曹承	男	博士	重庆携程文旅产业学院 副院长	《定制旅游》、《智慧旅行》	是
兼职	孙博文	男	博士	携程研究院秘书长	《智慧城市：智慧旅游解决方案》	否
兼职	何玉敏	女	硕士	携程研究院培训总监	《透过结构看用户思维》	否
兼职	杨岩	女	本科	携程国际文旅产学中心主任	民宿经营管理、乡村旅游人才培养	否
兼职	吕雪	女	本科	携程文旅产业学院讲师	职业技术课	是

五、拥抱数字化变革

（一）“互联网+文旅”网络课程建设

顺应时代及市场变化，积极拥抱数字文旅时代变革，以“互联网+文旅”、人才培养为理念，在“互联网+文旅”课程体系建设上，为携程定制班师生搭建会员制线上网校平台—携程文旅学堂。平台由产学中心运营管理，线上课程引入顶层行业专家研发设计，集团认证行业智库师资线上授课教学。课程分类涵盖乡村振兴、文旅视野、营销引流、产品包装、久治文旅培训等，目前已录入总课程量超200门，其中认证课程6门。及时提供最前沿行业资讯、文库资源共享、行业专家公益直播等相关课程，提供线上前沿行业交流互动学习窗口。



携程文旅学堂页面

六、助推企业发展

(一) 开展校企交流，促进校企双赢合作

为了促进企业的发展和校企合作的长远发展，携程集团与三亚中瑞酒店管理职业学院开展了广泛的校企交流活动。这些活动包括企业家讲座、校企合作座谈会、经验交流会等。在10月12日第一次交流活动中，企业向学院介绍了行业的发展趋势和人才需求情况，学院则向企业介绍了人才培养和教学改革成果和经验。通过这些交流活动，校企双方更加深入地了解了对方的需求和情况，促进了校企合作的长远发展和校企双赢的合作格局的形成。同时，这些交流活动也为学生提供了更加广阔的视野和更加深入地了解行业的渠道。



交流会现场携程研究院秘书长孙博文发言

七、问题与展望

2023年是携程国际文旅产学中心建设开局之年，在第一学期合作过程中，挑战与机遇并存。下阶段工作，携程国际文旅产学中心将充分利用携程品牌价值，通过品牌宣传、资源共享等方式，继续加强与学院的沟通联动。将企业文化宣讲、行业专家讲座定期开展，协助2024年招生宣传工作，加强产学中心与学院各部门沟通协作，推动职业教育的创新和发展，履行社会责任。同时，携程集团将继续秉持着创新、合作、责任、共赢的核心价值观，努力实现共同发展和共同进步。